

Winning together for our people and our planet

Rapport RSE 2023



Sommaire

- 3 Une année de progrès - Mike Norris, CEO
- 4 Winning together for our people and our planet
- 7 Notre stratégie RSE
- 9 Winning together with our customers - Clare Parry-Jones

People

- 12 Our business is about technology. But first of all, it's about people.
- 13 Créer un impact positif
- 14 Diversité et inclusion
- 16 Expérience et bien-être des collaborateurs
- 17 Apprentissage et développement
- 17 Engagement communautaire
- 18 Droits de l'homme
- 18 Santé et sécurité

Planet

- 20 Garantir des opérations durables
- 21 Notre stratégie en matière d'opérations durables
- 24 Vision : Rapport d'émissions Computacenter

Solutions

- 26 Des solutions durables pour nos clients
- 27 Q&R - Mo Siddiqi, Group Development Director
- 29 Circular Services
- 30 Conseil en technologie et cycle de vie des technologies
- 31 Vision : Faire une réelle différence

Gouvernance

- 33 Éthique et conformité
- 37 Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (TCFD)



Une année de progrès

2023 a été une année de progrès pour nos ambitions en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). En juin, nous sommes devenus l'un des premiers acteurs de notre secteur à être approuvés par l'initiative Science-Based Targets (SBTi), à la fois pour nos objectifs à court et long terme, ainsi que notre objectif Net Zéro. Cette étape importante s'est vue précédée par notre atteinte de la neutralité carbone pour les scopes 1 et 2 en 2022, ce que nous avons également maintenu cette année.

Nous avons également mené notre enquête auprès des collaborateurs à l'échelle du groupe - une enquête que nous menons tous les deux ans - et nous sommes fiers d'avoir constaté une augmentation de nos scores d'engagement en matière de développement durable et d'inclusion. Il est bon de savoir que nous sommes sur la bonne voie avec nos collaborateurs.

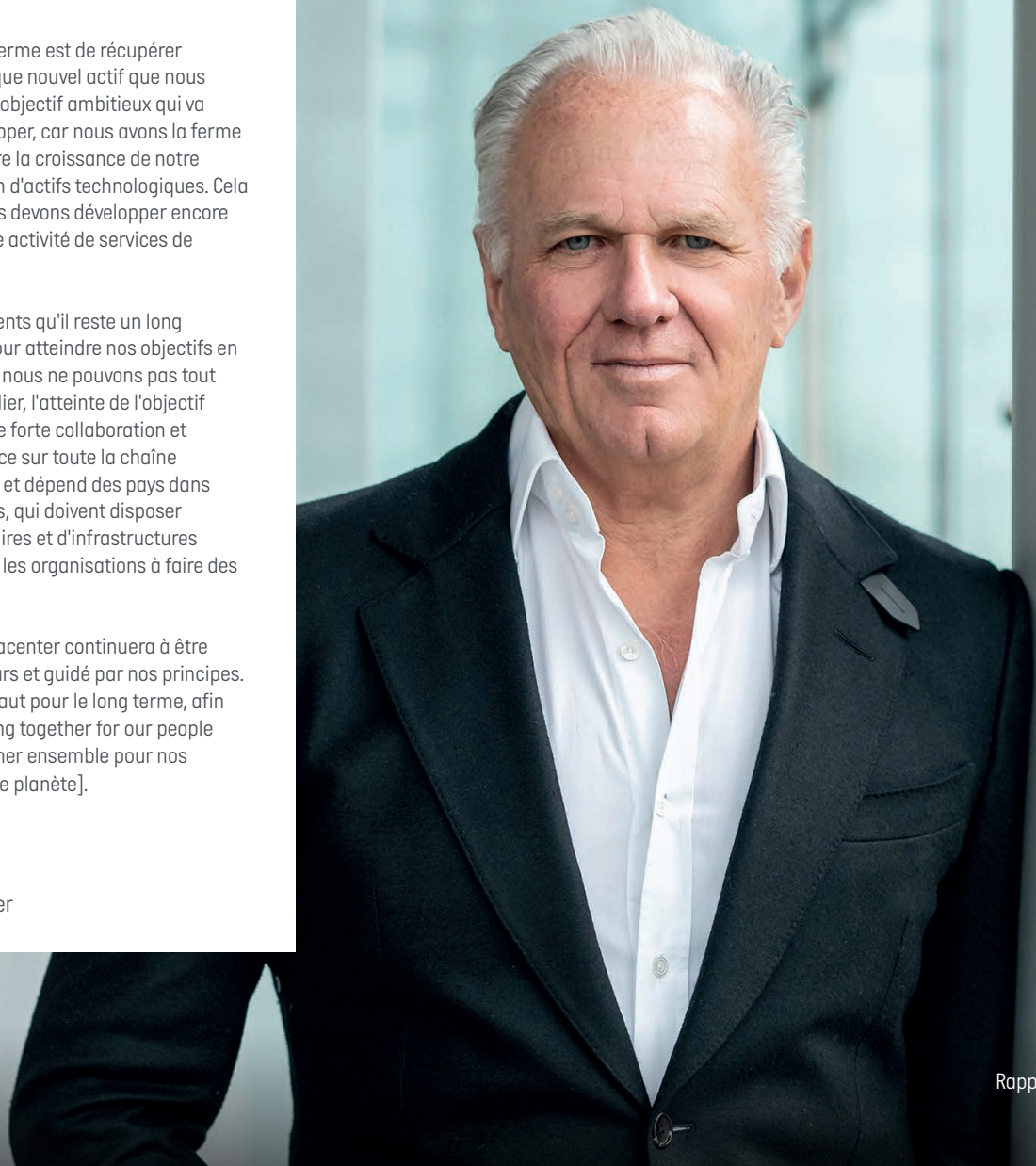
Le développement durable est un engagement à long terme pour nous. Nous sommes fiers des étapes que nous avons franchies jusqu'à présent et nous fixons des objectifs qui nous aident à faire la différence tout en répondant aux besoins de nos parties prenantes. Cette année, nous partageons notre toute nouvelle ambition en matière de développement durable, qui sera portée par nos capacités de "Circular Services".

Notre objectif à long terme est de récupérer un appareil pour chaque nouvel actif que nous vendons. Il s'agit d'un objectif ambitieux qui va continuer à se développer, car nous avons la ferme intention de poursuivre la croissance de notre activité de distribution d'actifs technologiques. Cela signifie donc que nous devons développer encore plus rapidement notre activité de services de l'économie circulaire.

Nous sommes conscients qu'il reste un long chemin à parcourir pour atteindre nos objectifs en matière de RSE et que nous ne pouvons pas tout faire seuls. En particulier, l'atteinte de l'objectif Net Zéro nécessite une forte collaboration et une réelle transparence sur toute la chaîne d'approvisionnement, et dépend des pays dans lesquels nous opérons, qui doivent disposer de cadres réglementaires et d'infrastructures adéquates pour aider les organisations à faire des choix durables.

Entre-temps, Computacenter continuera à être façonné par nos valeurs et guidé par nos principes. Nous faisons ce qu'il faut pour le long terme, afin de continuer à "winning together for our people and our planet". [Gagner ensemble pour nos collaborateurs et notre planète].

Mike Norris
Chief Executive Officer



Winning together for our people and our planet

La façon dont nous menons nos activités a toujours été aussi cruciale que les résultats que nous obtenons. Ainsi, nos valeurs ont toujours influencé notre manière d'agir et nos principes nous ont toujours orientés. En matière de RSE, nos valeurs et nos principes sont le moteur de notre stratégie qui consiste à "Gagner ensemble pour nos collaborateurs et notre planète".

Chaque pilier de notre stratégie RSE dépend et est dirigé par un membre du comité exécutif, reflétant ainsi notre attention et engagement à atteindre nos objectifs en matière de RSE.



People

Notre pilier "people" est dirigé par Sarah Long, Chief People Officer, et abrite notre stratégie sociale. Les objectifs de ce pilier sont axés sur nos collaborateurs et les membres de nos communautés, à la fois là où nous exerçons nos activités ainsi qu'en amont et en aval de notre chaîne d'approvisionnement. Nous nous engageons à être une entreprise qui offre un accès équitable et égal à tous et où chaque personne se sent engagée, intégrée et capable de développer son plein potentiel.

Nous conduisons des initiatives visant à encourager l'engagement des employés et à promouvoir la diversité et les opportunités, à chaque étape de la carrière professionnelle. Notre stratégie sociale porte également sur la manière dont nous nous engageons auprès des communautés qui nous entourent, y compris les initiatives sociales et caritatives, et sur les droits de la personne au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Planet

Notre pilier "planet" est dirigé par notre Group Development Director, Mo Siddiqi, et se concentre sur notre impact environnemental direct et indirect. La stratégie RSE de nos opérations, qui sous-tend ce pilier, évalue l'impact global de nos activités à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement. Nous reconnaissons l'importance cruciale de sujets tels que les

émissions, la biodiversité et les déchets, pour la préservation et la protection de l'environnement. Notre plan de transition Net Zéro fait également partie du pilier "planète", établissant les initiatives sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement pour réduire les émissions, conformément à notre objectif Net Zéro pour 2040, approuvé par la SBTi.

Solutions

Mo Siddiqi, Group Development Director, est également chargé de diriger notre pilier "solutions", qui se concentre sur la fourniture de solutions et de services aidant nos clients à atteindre leurs objectifs en matière de RSE. Nos clients élaborent leurs propres plans de réduction des émissions de gaz à effet de serre, ce qui exige de la transparence tout au long de la chaîne

d'approvisionnement, depuis la fabrication d'un produit jusqu'à son utilisation et son traitement à la fin de sa durée de vie utilisable. Nous soutenons nos clients à chaque étape de ce processus, en mettant particulièrement l'accent sur l'utilisation de offres de l'économie circulaire "Circular Services" en pleine expansion.

Gouvernance

Nous dirigeons nos activités avec intégrité, en nous assurant que nous disposons de politiques, de cadres décisionnels et de processus de gestion des risques clairs. Notre engagement en matière d'éthique et de conformité soutient tous nos engagements en matière de développement durable.



Cadre de la stratégie RSE

Nous nous concentrons sur les domaines qui sont les plus importants pour nos parties prenantes et notre entreprise, et où nous pouvons faire la plus grande différence. La stratégie repose sur trois piliers (People, Planet et Solutions) et est étayée par de la communication, une gouvernance, des normes et des cadres. Chaque pilier est pris en charge par un membre de l'exécutif groupe, ce qui garantit l'alignement et la responsabilité de toute l'organisation, en engageant et en habilitant nos collaborateurs à atteindre nos objectifs en matière de RSE.



La prise en compte du long terme est l'une des valeurs sur lesquelles Computacenter a été construit, elle fait partie de tout ce que nous faisons et se trouve au cœur de notre stratégie RSE".

Mike Norris
Chief Executive Officer

Winning together for our people and our planet

People

Créer un impact positif pour nos collaborateurs, nos clients et nos communautés

Membre du comité exécutif :
Sarah Long,
Chief People Officer

Planet

Assurer des opérations durables et mettre en oeuvre notre plan Net Zéro 2040

Membre du comité exécutif :
Mo Siddiqi,
Group Development Director

Solutions

Proposer des solutions durables à nos clients

Membre du comité exécutif :
Mo Siddiqi,
Group Development Director

Communication

Partager notre stratégie avec nos parties prenantes.

Membre du comité exécutif : Mo Siddiqi, Group Development Director

Gouvernance

Sous-tend la responsabilité, le plan d'investissement, la conformité et l'établissement de rapports

Membre du comité exécutif : Chris Jehle, Chief Financial Officer, et Mike Norris, Chief Executive Officer

Normes et cadres



ecovadis



TCFD

TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES



2023 faits marquants

Validation de nos objectifs SBTi

Nous avons été parmi les premiers de notre secteur à faire approuver nos objectifs à court terme et long terme ainsi que nos objectifs Net Zéro par l'initiative SBTi

2023

Nous avons maintenu la neutralité carbone pour nos émissions de GES des scopes 1 et 2.

2032

Objectif de réduction des émissions du scope 3 de 50 % par rapport au niveau de référence de 2021

2040

Objectif Net Zéro

Évolution des émissions du groupe (en tonnes)

Total des émissions des scopes 1 et 2

-9,4%

2023	4 001
2022	4 416
2021	5 210
2020	13 856
2019	19 808

Par £1m de recettes brutes facturées

-18,4%

2023	0,40
2022	0,49
2021	0,75
2020	2,55
2019	3,92

Par employé

-16,7%

2023	0,20
2022	0,24
2021	0,30
2020	0,83
2019	1,25



People

3 300

nouveaux embauchés sur 100 000 candidats

24,3%

de nos principaux dirigeants sont des femmes



Planet

>2,5m kWh

d'électricité produite par nos propres parcs solaires

>75%

de l'énergie utilisée par le groupe provient de sources renouvelables



Solutions

>2m

de produits traités par notre division Circular Services

117 156

tonnes de carbone évitées grâce à la réutilisation des actifs (redéploiement et recommercialisation)

Notre stratégie RSE

Nous reconnaissons que l'avenir à long terme de notre entreprise, de nos collaborateurs et de notre planète repose sur un engagement continu en faveur du développement durable. C'est pourquoi notre stratégie RSE - **Winning Together for our people and our planet** - nous guide dans tout ce que nous faisons, en commençant par la formalisation de notre raison d'être.

Notre "Purpose"

Notre "Purpose" (Raison d'être) est d'aider nos clients à changer le monde, et c'est le moteur de tout ce que nous faisons. Nous reconnaissons que nous ne changeons pas le monde nous-mêmes, mais que nos clients - notre marché cible composé des plus grandes entreprises des secteurs privé et public - sont le type d'organisations qui changent le monde par leurs décisions, leurs investissements et leurs actions.

Nos clients comptent parmi les plus grandes entreprises et organisations du secteur public au monde, et nous les aidons à tirer parti des avantages des technologies de l'information pour les aider à atteindre leurs objectifs en tant qu'entreprise, mais aussi pour leurs collaborateurs et pour le monde. Ils font confiance à notre expertise en matière de technologie et de services, sachant que nous sommes déterminés à les aider à atteindre leurs objectifs. Nos clients choisissent de travailler avec nous et de rester avec nous sur le long terme, et nous font confiance pour nos pratiques commerciales responsables et durables.

Notre stratégie et notre modèle opérationnel d'entreprise

Notre stratégie s'articule autour de trois axes principaux : un marché cible clair, un développement à l'échelle et avec de vrais avantages concurrentiels, et renforcer l'autonomie de nos collaborateurs pour une réponse agile aux besoins de nos clients. Notre modèle opérationnel groupe est conçu pour soutenir notre stratégie - placer les clients au cœur de tout ce que nous faisons et répondre efficacement à leurs besoins, où qu'ils soient, aujourd'hui et à long terme. Notre stratégie et notre modèle opérationnel sont étayés par notre stratégie RSE et par les valeurs et principes qui nous guident.

Nos programmes d'investissement stratégique renforcent la résilience, l'évolutivité et la durabilité de nos opérations, en s'alignant sur les moteurs du marché et les défis qui affectent nos clients cibles.

Nos valeurs Winning Together

Ce sont les valeurs avec lesquelles nous avons construit cette entreprise et ce sont avec ces mêmes valeurs que nous allons continuer à développer Computacenter.

Nous gagnons en

Plaçant nos clients en priorité

Tenant nos promesses

Nous le faisons en

Prenant en compte l'aspect humain

Considérant le long terme

Nos ambitions

La création de valeur à long terme pour nos parties prenantes se reflète dans nos ambitions :

- Nos clients nous recommandent vivement
- Nous serons la voie d'accès au marché préférée des partenaires technologiques
- Nous serons une entreprise dans laquelle les personnes voudront nous rejoindre, s'engager à long terme et évoluer avec nous
- Nous serons reconnus comme un fournisseur de technologies et de services fiable, agile et innovant, dans le monde entier

Notre stratégie RSE

Nous mesurons nos progrès à l'aide de trois séries d'indicateurs clés de performance (KPIs) :

1.

Indicateurs de performance stratégiques

Mesurer l'efficacité de la mise en œuvre de notre stratégie, en veillant à ce qu'elle soit alignée sur nos objectifs généraux.

- Relations avec les clients
- Croissance des services
- Productivité

2.

Indicateurs de performance financière

Suivre nos performances financières et notre stabilité.

- Recettes (millions de livres)/recettes brutes facturées (millions de livres)
- Marge brute (millions de livres)
- Bénéfice par action dilué ajusté [p]
- Fonds nets ajustés (millions de livres)

3.

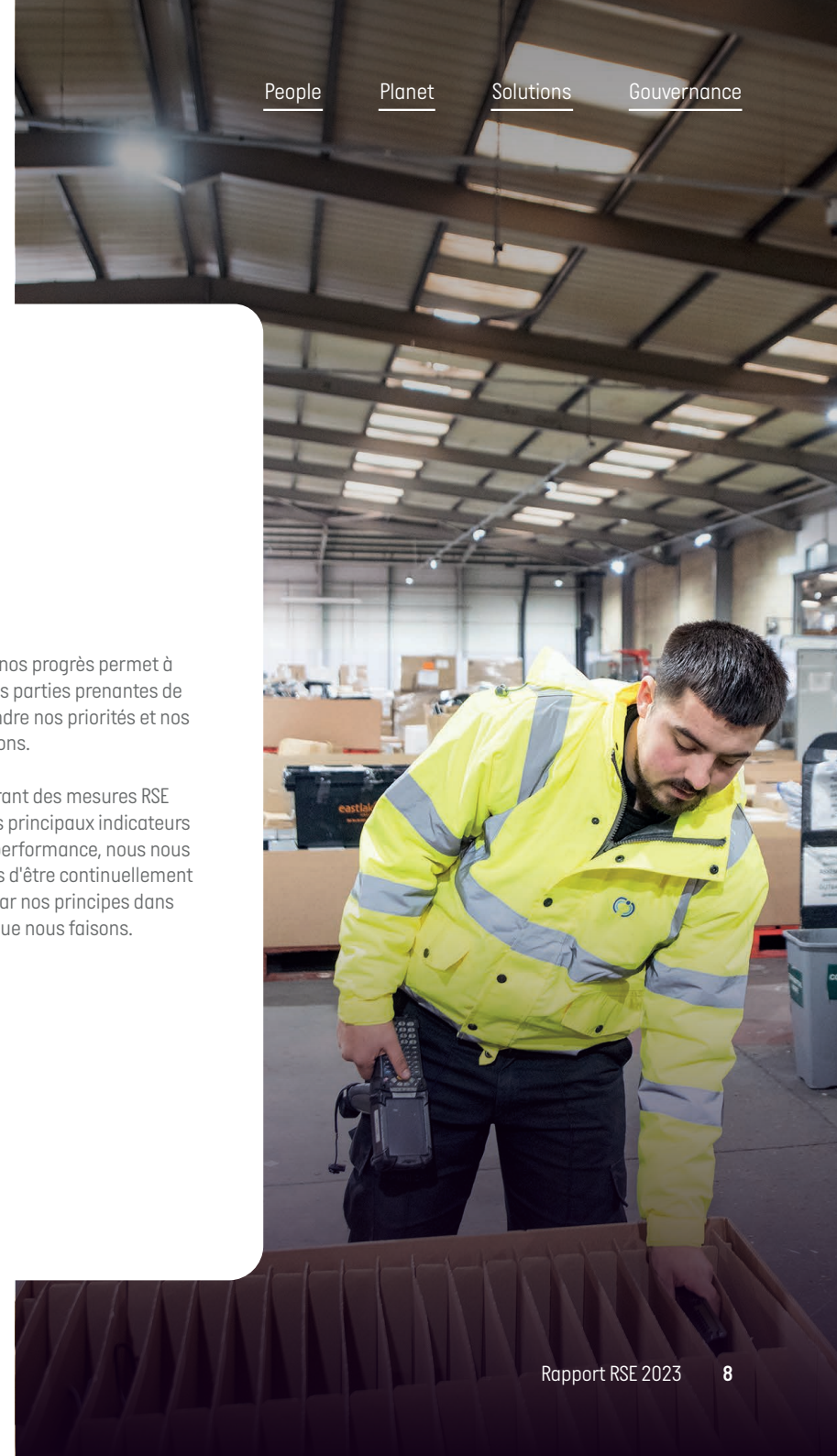
Indicateurs de performance RSE

Évaluer nos progrès dans nos trois principaux piliers RSE.

- Engagement des salariés
- Feuille de route Net Zéro
- Récupération d'équipements

Mesurer nos progrès permet à toutes les parties prenantes de comprendre nos priorités et nos réalisations.

En intégrant des mesures RSE dans nos principaux indicateurs clés de performance, nous nous assurons d'être continuellement guidés par nos principes dans tout ce que nous faisons.



Winning together with our customers

Discussion avec Clare Parry-Jones

Clare Parry-Jones est actuellement Sales Enablement Director pour l'Europe. Avec plus de 17 ans d'expérience chez Computacenter, elle a acquis une grande expérience dans des fonctions centrées client au niveau local, régional et à l'échelle du groupe. Avant de mettre en place la fonction Sales Enablement pour l'Europe, elle a occupé le poste de Managing Director par intérim pour le Royaume-Uni pendant l'année 2022. Clare n'est pas étrangère aux discussions stimulantes, intéressantes et gratifiantes avec les clients !

Clare est l'une des spécialistes RSE (appelés "Sustainability Champion") au sein de Computacenter, un rôle qu'elle a façonné en soutenant le développement de la stratégie RSE de Computacenter. Elle est une ambassadrice passionnée de tout ce qui touche à l'ESG, et son enthousiasme est contagieux.

"Lorsque je parle à nos clients de notre stratégie RSE, il ne s'agit pas d'être en concurrence avec eux, mais de faire en sorte que tout le monde - nous, nos fournisseurs de technologies, nos clients, nos concurrents et l'ensemble du secteur - travaille ensemble pour que notre environnement et la société qui nous entoure soient dans une meilleure situation que lorsque nous avons commencé".

"D'ailleurs", ajoute Clare, "chaque fois que je parle de RSE avec un client, cela débouche sur de nouvelles opportunités passionnantes de partenariat avec lui afin de l'aider à la réalisation de ses objectifs. C'est l'une des raisons pour lesquelles le fait d'être championne

"Ayant travaillé avec les clients de Computacenter pendant plus de 17 ans, je peux dire qu'il est assez rare qu'un sujet reçoive une attention particulière et qu'il ne soit pas mêlé d'une manière ou d'une autre à la différenciation concurrentielle. Mais ce n'est là qu'une des façons dont la RSE est une conversation tout à fait différente.

RSE continue d'être si gratifiant - je comprends nos clients à un niveau différent et je trouve de nouvelles façons de construire une confiance à long terme avec eux".

Clare a les pieds sur terre lorsqu'il s'agit d'approche ESG chez Computacenter. "La RSE est au cœur de nos valeurs et de nos principes; elle a toujours fait partie de nos activités, mais nous ne prétendons pas être des experts en la matière", explique-t-elle. "En fait, je pense qu'il est juste de dire que tout le monde est encore à la recherche d'informations, de points de vue, de réponses et d'idées à l'heure actuelle. Il y a encore beaucoup de travail pour tout le monde.



Il y a beaucoup à faire pour comprendre l'impact réel tout au long de la chaîne d'approvisionnement - ce n'est qu'alors qu'ils pourront élaborer les plans d'action détaillés nécessaires à la réalisation de leurs objectifs. L'intention est là, et l'engagement aussi, mais il reste du travail à faire et beaucoup à apprendre."

Nous avons demandé à Clare s'il y avait des thèmes récurrents dans les conversations qu'elle a eues avec les clients.

"Nos clients ne sont pas différents de nous. Souvent, une grande partie de leur impact sur l'environnement découle de leur chaîne d'approvisionnement, qui échappe en grande partie à leur contrôle immédiat. Ils sont désireux de comprendre notre approche RSE et d'obtenir des garanties quant à nos efforts continus d'amélioration, car la réalisation de nos propres objectifs les aide à atteindre les leurs".

Qu'en est-il des services de Computacenter ? Clare explique : "Tout est dans les points d'interaction et de chevauchement, qu'il s'agisse de sélectionner et d'acheter des produits, des services ou de se débarrasser d'actifs à la fin de leur utilisation. Il s'agit là de nos services de base, qui sont au démarrage de toutes nos relations de longue date avec nos clients. Ce qui est intéressant dans ces conversations, c'est que l'on se rend vite compte que nos clients n'ont pas du tout besoin que nous soyons des experts en développement durable, mais qu'ils ont besoin que nous soyons des experts dans ce que nous faisons ! Il s'agit ensuite de convertir cette expertise en actions, mesures et objectifs significatifs qui donnent vie à l'impact environnemental et social que nous avons aujourd'hui et à l'objectif que nous voulons atteindre demain".



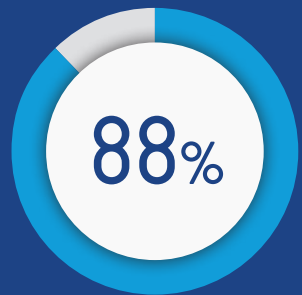
Nous avons demandé à Clare quels seraient, selon elle, les plus grands défis à relever au cours des prochaines années, et elle n'a pas tardé à répondre. "La conformité est un sujet d'actualité. Les réglementations à venir, en particulier en Europe, ajoutent une nouvelle pression tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Par ailleurs, les cadres de reporting volontaires que nous utilisons, tels qu'EcoVadis, créent des tensions à chaque fois que les seuils changent. Nous voulons continuer à les utiliser pour démontrer notre réelle amélioration continue et c'est un défi lorsque les critères de réussite ne cessent de changer."

Naviguer dans un domaine en constante évolution peut également être éprouvant, mais cela ne semble pas décourager Clare.

"J'adore parler de développement durable avec nos clients", dit-elle. "Ce sont des échanges ouverts, honnêtes et francs qui nous permettent de partager et d'apprendre ensemble. Il s'agit d'entreprises et d'individus qui s'associent pour trouver de nouveaux moyens de réussir ensemble, et c'est donc un prolongement naturel de notre culture".

People

Créer un impact positif



score d'inclusion Enquête groupe 2023 auprès des collaborateurs



de nos principaux dirigeants sont des femmes

>40

associations caritatives soutenues par collecte de fonds et bénévolat

>9 ans

ancienneté moyenne pour l'ensemble de nos collaborateurs



INVESTORS IN PEOPLE®
We invest in people Silver

Nos ODD de référence



Donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges

Nous soutenons le bien-être mental et physique de nos employés en veillant à ce qu'ils aient une vie professionnelle de qualité et qu'ils se sentent en sécurité.



Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie

Nous nous efforçons d'éliminer les obstacles qui existent dans nos sociétés locales, en créant des opportunités d'emploi, de formation et d'éducation, en particulier dans les carrières de l'IT.



Réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

Nous poursuivons nos efforts en vue d'améliorer la mixité dans un secteur dominé par les hommes.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Nous maintenons des normes d'emploi élevées pour notre personnel et travaillons avec notre chaîne d'approvisionnement pour renforcer la résilience et le travail décent.



Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein

Nous continuons à favoriser un environnement qui permet à nos collaborateurs de s'exprimer ouvertement et de s'assurer qu'ils disposent des connaissances nécessaires pour promouvoir un environnement positif et inclusif pour tous.

Our business is about technology. But first of all, it's about people.

"Our business is about technology. But first of all, it's about people." ou en français : "La tech, c'est notre business mais notre plus grande force, ce sont les gens qui la font" est notre proposition de valeur employeur. Nous sommes une société de services et nos clients comptent sur nous pour soutenir leurs propres activités. Nous ne pourrions pas être efficaces sans le fort engagement et le travail acharné de nos collaborateurs.

Nous employons aujourd'hui plus de 20 000 personnes dans 22 pays. Ensemble, nous avons créé une culture de l'action, centrée sur le client, dans laquelle nos collaborateurs sont habilités à prendre des responsabilités qui nous aident à répondre plus rapidement aux besoins de nos clients. Les gens comptent et sont encouragés à s'épanouir.

Nous travaillons sans-relâche pour maintenir notre culture et pour attirer, développer et récompenser les talents, ce qui est essentiel pour



Enquête groupe auprès des collaborateurs

Dans notre enquête auprès des salariés du groupe 2023, nous avons obtenu un score de 83 % pour l'engagement durable et de 88 % pour l'inclusion. Ces résultats nous confortent dans l'idée que nous avons créé une culture dans laquelle les gens veulent rester avec nous, évoluer avec nous et sentir qu'ils ont leur place.

créer de la valeur et du succès pour nos clients.

Notre stratégie en matière de personnel est conçue pour garantir l'engagement et la motivation de nos collaborateurs tout au long de leur carrière. L'un des moyens que nous utilisons pour reconnaître nos collaborateurs est notre plateforme de reconnaissance mondiale, "Bravo!". Elle permet à nos collaborateurs de toute l'entreprise de dire "merci" et de se reconnaître mutuellement pour leur contribution à nos clients, à notre entreprise et les uns aux autres. Au milieu de l'année 2021, nous avons lancé notre programme "Bravo Stars" qui permet aux gens de nommer leurs pairs pour les récompenses de bronze et d'argent qui donnent droit à un plus grand nombre de points Bravo ! En 2023, nous avons décerné 150 prix de bronze, 177 prix d'argent et 16 prix d'or dans 15 pays.

Ci-dessous quelques-uns de nos lauréats des prix d'or en 2023.



Our values - Winning Together



Ce sont les valeurs avec lesquelles nous avons construit cette entreprise et ce sont avec ces mêmes valeurs que nous allons continuer à développer Computacenter.

Plaçant nos clients en priorité

Nous travaillons durement pour connaître nos clients, comprendre réellement leurs besoins et les placer au centre de tout ce que nous faisons. Cela nous permet d'utiliser notre expérience pour les aider de la meilleure manière et au meilleur moment.

Tenant nos promesses

Nous sommes francs, ouverts et honnêtes dans toutes nos relations. Nous sommes pragmatiques et faisons tout notre possible pour tenir nos promesses. Lorsque cela s'avère difficile, nous aidons nos clients à trouver d'autres moyens de résoudre leurs problèmes.

Prenant en compte l'aspect humain

Nous nous engageons pour la diversité et l'inclusion. Nous établissons des relations positives et enrichissantes et nous célébrons le succès. Nous sommes fiers des personnes avec lesquelles nous travaillons et nous les traitons comme nous attendons qu'elles nous traitent.

Considérant le long terme

Nous construisons un business durable et efficace pour le long terme. Cela influence nos décisions et nos actions et permet à nos interlocuteurs de nous faire confiance.

Créer un impact positif

Nous nous engageons à avoir un impact positif sur nos collaborateurs, nos clients et nos communautés, en ayant un personnel engagé et inclusif et en apportant une valeur sociale par le biais d'actions significatives.

Nos collaborateurs



Attirer, retenir et développer les meilleurs talents du marché afin d'offrir un service d'excellence à nos clients.

Avoir un personnel très engagé, inclusif et éthique

Créer un environnement de travail dont nos collaborateurs et nos clients sont fiers

Nos clients et nos communautés



Créer de la valeur sociale par le biais de :

Tirer le meilleur parti des relations avec les fournisseurs de technologies

Partenariats caritatifs

Sensibilisation auprès des écoles et des universités

Se concentrer sur les domaines dans lesquels nous pouvons prendre des mesures significatives alignées sur cinq des objectifs de développement durable des Nations unies.

Permettre à nos collaborateurs d'utiliser leur passion pour créer des changements positifs et significatifs au sein de Computacenter, de nos clients et de nos communautés.

Attirer, développer et retenir les meilleurs talents afin d'avoir un personnel engagé, inclusif et éthique.

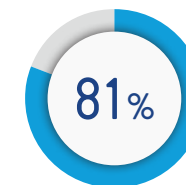
Avec plus de 20 000 employés et une ancienneté moyenne de plus de neuf ans au sein du groupe, notre ambition en tant qu'employeur est d'attirer, de retenir et de développer les meilleurs talents du marché, afin d'offrir un service d'excellence à nos clients.

Ce que nous disent nos collaborateurs

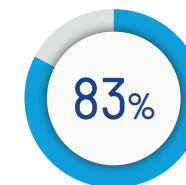
Notre enquête globale auprès des employés du groupe passe en revue tous les aspects de la façon dont nos employés se sentent dans leur travail chez Computacenter. L'enquête est réalisée tous les deux ans ; la dernière enquête a eu lieu à la fin de l'année 2023.

Nous sommes fiers que nos résultats en matière d'engagement sur les sujets de développement durable et d'inclusion. Ces indicateurs nous placent en tête des références du secteur, reflétant nos valeurs et nos principes qui aident nos collaborateurs à se sentir eux-mêmes au travail, et à être motivés et habilités à donner le meilleur d'eux-mêmes.

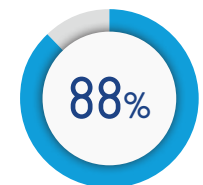
Taux de participation à l'échelle du groupe



Engagement en matière de développement durable



Engagement en matière d'inclusion



Diversité et inclusion

Nous nous efforçons de créer une culture où chacun se sent à sa place et peut être lui-même. Nous sommes une organisation où les personnes sont valorisées, respectées et soutenues pour atteindre leur plein potentiel.

Chez Computacenter, nous définissons notre approche de la diversité et de l'inclusion (D&I) de la manière suivante :

La diversité : Veiller à ce que tous nos systèmes et processus, ainsi que notre culture organisationnelle, nous permettent d'attirer, de retenir et de promouvoir des talents divers.

L'inclusion : Créer une culture de travail où chacun peut être lui-même, où il est valorisé, respecté, soutenu pour atteindre son plein potentiel et où il a un sentiment d'appartenance.

Fondamentalement, le D&I chez Computacenter consiste à s'assurer que chacun se sente inclus et bénéficie de l'égalité des chances à tous égards, tout au long de sa carrière.

Pour contribuer à accroître la diversité dans l'industrie technologique, nous nous engageons à aider les femmes à atteindre leurs objectifs et à donner l'exemple aux générations futures.

Nous avons mis au point des programmes spécialisés de développement personnel et de leadership pour les femmes. Notre programme "Growing Together" pour nos employées de niveau intermédiaire met l'accent sur la mise en réseau, l'engagement et la formation. Notre programme "Leading Together" soutient nos femmes les plus haut placées (celles qui opèrent à l'un ou l'autre des deux niveaux inférieurs à la direction du groupe). Près de 50 femmes de l'ensemble du groupe ont participé à ces programmes au cours de l'année 2023.

À la base de notre approche D&I, nos politiques d'égalité et de respect au travail énoncent notre engagement à ne tolérer aucune discrimination liée aux attributs personnels d'une personne, y compris la race, la couleur, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, l'identité ou l'expression de genre, l'origine nationale, l'âge, le handicap, l'état civil, la grossesse, la citoyenneté, l'information génétique, le statut socio-économique, la caste, ou toute autre caractéristique personnelle, trait ou statut qui est protégé par la loi. Toute préoccupation peut être soulevée par le biais de nos procédures de réclamation dans les pays ou conformément à la politique du groupe Speak Up (dénonciation).

L'égalité des chances chez Computacenter s'étend à tous les aspects de la relation de travail, y compris l'embauche, les promotions, les conditions de travail, la rémunération et les avantages, et constitue un principe reflété dans nos politiques du personnel et sur lequel nos décisions sont fondées.

Nous avons des responsables D&I au Royaume-Uni et en Amérique du Nord qui travaillent en étroite collaboration avec nos responsables des ressources humaines et nos partenaires par direction afin d'intégrer la D&I dans les plans de développement de nos collaborateurs.

Nous constituons un solide vivier de femmes talentueuses, habilitées et équipées pour jouer un rôle important dans la direction de notre entreprise.

	2023		2022	
	Les femmes	Les hommes	Les femmes	Les hommes
Conseil d'administration	3	6	3	6
Cadres supérieurs	27	66	34	83
Autres employés	5 579	14 341	5 495	14 476
Total	5 609	14 413	5 532	14 565

Nous nous engageons à veiller à ce que nos employés en situation d'handicap bénéficient de l'égalité d'accès aux opportunités. Nous avons amélioré nos systèmes de données, ce qui nous permet d'analyser les tendances de recrutement liées au handicap dans chaque site et d'identifier les domaines à améliorer.

- Nous sommes un employeur "Disability Confident" au Royaume-Uni. Notre processus de recrutement est inclusif et accessible, et nous soutenons les personnes en situation de handicap tout au long de leur carrière chez nous.
- En France, nous travaillons avec l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (AGEFIPH), qui promeut l'emploi des personnes handicapées en France, afin d'améliorer notre politique en matière de handicap.
- En Allemagne, nous collaborons avec l'Agence fédérale pour l'emploi afin de nous assurer que tous les postes vacants sont affichés sur son tableau d'affichage et sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nos comités internes de personnes gravement handicapées sont informés et impliqués dans le processus de candidature des candidats en situation de handicap.

La RSE en action !

Nous sommes fiers que 26 femmes de Computacenter aient été récompensées par des prix externes en 2023 - dont quatre lauréates et deux hautement recommandées dans le cadre des CRN Women in IT awards au Royaume-Uni, et trois lauréates dans le cadre des IT Women of the Year 2023 awards en Allemagne !

Nos actions en matière de D&I sont guidées non seulement par nos politiques, mais aussi par les choses qui comptent le plus pour nos collaborateurs. Nos "Employee Impact Groups (EIG)" ou groupes de travail dédié inter-pays, nous aident à donner vie à nos thèmes de D&I, avec une collaboration, des opportunités d'apprentissage et des événements dans des domaines tels que le genre, la culture, le bien-être et la fierté. Nos points forts pour 2023 sont les suivants :

- Des webinaires "Inclusion Series" où nous avons partagé et appris sur la fierté, le handicap, la neurodiversité et les générations.
- Nouveau programme de leadership inclusif à l'échelle du groupe, conçu pour aider à construire et à favoriser une culture inclusive.
- Notre première campagne d'information et d'engagement à l'échelle du groupe pour marquer la semaine mondiale de l'acceptation de l'autisme, qui a contribué à sensibiliser à la neurodiversité et a reçu des réactions extrêmement positives.

Nos politiques en matière d'égalité et de respect au travail et de gestion des talents nous permettent d'identifier et de développer les meilleurs talents, indépendamment de leur sexe, de leur origine ethnique ou sociale, ou de tout autre attribut personnel. Lorsque des personnes nous rejoignent, nous leur demandons de nous fournir des données relatives à la diversité (lorsque cela est autorisé), qui sont utilisées pour identifier les tendances conformément à nos objectifs et à nos ambitions. Un exemple de résultat de cette démarche est le suivi de l'amélioration de la mixité au sein de notre entreprise. Nous avons constaté une augmentation du nombre de femmes dans notre organisation entre 2018, où 24,27 % des employés étaient des femmes, et 2023, où la proportion est passée à 28,09 %. La proportion de femmes dans notre équipe de direction a augmenté de plus de 11,4 % depuis 2020 (comme indiqué dans le rapport public FTSE Women Leaders).

Le processus de sélection appliqué dépend de la nature du poste et de son ancienneté. En 2023, nous avons amélioré la manière dont nous évaluons les candidats internes et externes aux postes de direction, avec une approche globale standardisée couvrant à la fois les comportements et les situations clés en matière de leadership. Nous avons mis en place un programme d'apprentissage des techniques d'entretien à l'échelle du groupe qui soutient nos pratiques de recrutement.

Sexe et origine ethnique des membres du conseil d'administration et du comité exécutif

La situation au 31 décembre 2023 et à la date du présent rapport est présentée ci-dessous. Les informations ont été recueillies sur la base d'une déclaration volontaire. Le conseil d'administration et le comité exécutif du groupe ont reçu le tableau et ont été invités à indiquer comment ils s'identifiaient.

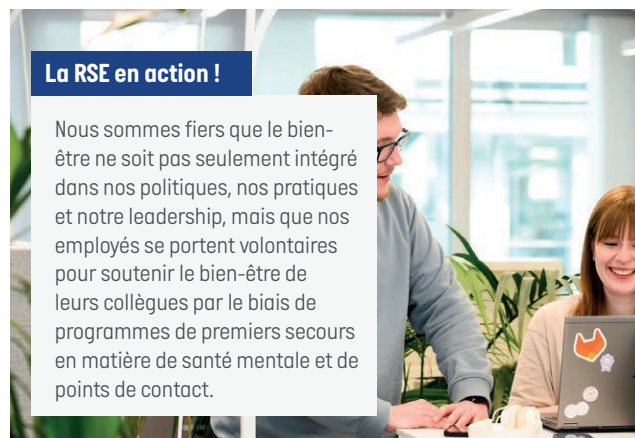
	Membres du Conseil d'administration (en nombre)	Membres du Conseil d'administration (en %)	Personnes seniors au sein du Conseil d'administration (CEO, CFO, SID et Président) (en nombre)	Personnes aux Comité exécutif (en nombre)	Personnes aux Comité exécutif (en %)
Genre					
Homme	6	67 %	3	7	78 %
Femme	3	33 %	1	2	22 %
Autres catégories	-	0 %	-	-	0 %
Non spécifié/préfère ne pas dire	-	0 %	-	-	0 %
Ethnicité					
Britannique blanc ou autre (y compris les groupes minoritaires blancs)	8	89 %	4	8	89 %
Groupes ethniques mixtes/multiples	-	0 %	-	-	0 %
Asiatiques/britanniques asiatiques	-	0 %	-	1	11 %
Noirs/Africains/Caraïbes/Britanniques noirs	1	11 %	-	-	0 %
Autres groupes ethniques, y compris les Arabes	-	0 %	-	-	0 %
Non spécifié/préfère ne pas dire	-	0 %	-	-	0 %

Expérience et bien-être des collaborateurs

Nous sommes déterminés à créer un lieu de travail qui favorise le bien-être physique, mental, financier et social.

Notre stratégie de bien-être englobe un soutien immédiat ainsi que des approches positives et préventives à long terme, afin d'aider nos collaborateurs, qu'ils soient au bureau ou chez eux, et se concentre sur quatre domaines clés : le bien-être physique, mental, financier et social.

Nous disposons d'un programme d'aide aux employés dans chaque pays, qui permet à nos collaborateurs d'accéder à un soutien en matière de bien-être, étayé par l'application mobile Humanoo "Be Well", qui propose plus de 3 000 cours sur le bien-être. Nos programmes de formation "Healthy Leadership" destinés aux cadres fournissent des conseils d'experts sur la manière d'identifier les signes de stress individuel et collectif et de veiller au bien-être de leur équipe. Computacenter fait également partie du "National Forum for Health and Wellbeing", une organisation caritative britannique spécialisée dans l'aide aux communautés locales pour qu'elles prennent davantage de responsabilités dans la protection et la gestion de leur propre santé.



La RSE en action !

Nous sommes fiers que le bien-être ne soit pas seulement intégré dans nos politiques, nos pratiques et notre leadership, mais que nos employés se portent volontaires pour soutenir le bien-être de leurs collègues par le biais de programmes de premiers secours en matière de santé mentale et de points de contact.

La rémunération des performances est au cœur de notre philosophie de récompense, et nous alignons la rémunération sur la contribution de chaque employé tout en respectant les exigences législatives applicables, y compris le salaire minimum national et l'égalité de rémunération. Tous les collaborateurs du groupe font l'objet d'une revue annuelle de leur rémunération, comme le précisent nos politiques salariales. Le comité des rémunérations examine la rémunération de notre personnel et les politiques connexes, afin de s'assurer que nous alignons nos incitations et nos récompenses sur notre culture et nos impératifs stratégiques.

En voici quelques exemples :

Investir dans nos collaborateurs

- Des programmes nommés "Future talent" qui fournissent des parcours guidés et des formations pour les jeunes générations qui commencent leur carrière chez Computacenter.
- Des programmes de développement personnalisés et ciblés.
- Des opportunités d'apprentissage et de développement, y compris des accréditations techniques reconnues à l'externe, des échanges de meilleures pratiques ou encore des compétences non techniques.

Récompenser nos collaborateurs

- Des revues salariales annuelles qui alignent la rémunération sur la contribution de chaque personne à son travail et sur le taux du marché, en utilisant des données concurrentielles du marché et des références fonctionnelles.
- Le cas échéant, des modèles de rémunération variable qui reflètent les performances de l'organisation et la contribution individuelle.
- Des systèmes de commissions alignés sur la croissance.

Notre outil de reconnaissance mondial "Bravo !" nous aide à favoriser une culture de haute performance en reconnaissant et en récompensant les excellentes performances des uns et des autres. En plus de la reconnaissance instantanée entre pairs, les collaborateurs peuvent nommer des collègues pour des prix qui récompensent des performances exceptionnelles. Le programme permet également aux

employés de faire don de la valeur de leurs récompenses à l'une des associations caritatives que nous avons choisies.

Dès l'embauche et tout au long du parcours de l'employé, nous nous attachons à ce que nos collaborateurs vivent la meilleure expérience possible.

Sur un marché des talents compétitif, nous avons embauché plus de 3 300 nouveaux collaborateurs en 2023, sur la base de plus de 100 000 candidatures.

Nos récentes reconnaissances externes incluent :

- Top employeur en 2024 au Royaume-Uni et en Allemagne
- Great Place to Work 2023 au Royaume-Uni et en Inde
- Investors in People Silver 2023 au Royaume-Uni

Nous savons que l'engagement est la clé de notre succès et que des employés très engagés nous aident à obtenir de meilleurs résultats pour nos clients. Nos forums employés comprennent des comités d'entreprise dans sept pays d'Europe, un forum UK National au Royaume-Uni, 13 syndicats reconnus et plus de 200 représentants du personnel élus. Dans d'autres pays, la voix des employés est représentée par des panels et des groupes d'employés.

Nos Employee Impact Groups (EIG) - ou groupes de travail dédiés - donnent aux employés la possibilité de contribuer à façonner et à conduire un changement durable, avec des EIG spécifiques à chaque pays se concentrant sur les priorités nationales telles que la diversité ethnique, le changement climatique, l'égalité des sexes et le bien-être. Chaque groupe a un parrain membre du Comité exécutif qui représente l'ensemble des directions de l'entreprise.

Ros Rivaz est notre Non-Executive Director désignée pour s'occuper de nos employés. Elle s'engage régulièrement avec des groupes de travail d'employés de toute l'entreprise et remonte ses commentaires et de ses idées directement au Conseil d'administration.

Apprentissage et développement

Notre culture de l'apprentissage signifie que nous veillons à ce que notre personnel ait accès à un développement continu tout au long de sa carrière et qu'il s'y engage, en commençant par le développement de notre prochaine génération par le biais de carrières précoces en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM).

Nos programmes "Future Talent" développent la prochaine génération de professionnels grâce à une approche innovante, ciblée et flexible de l'apprentissage avec des "Industrial placements" (année de césure), des "Graduate programmes" pour les jeunes diplômés ou encore des stages et année d'alternance. En 2023, un total de 667 nouveaux employés ont rejoint ces importants programmes de début de carrière.

La gestion des talents, l'apprentissage et le développement de nos collaborateurs sont toujours au cœur de nos investissements. Nous veillons à offrir des possibilités de croissance continue. Les parcours de carrière offrent un apprentissage guidé, fondé sur les aptitudes et les compétences requises pour chaque fonction, ce qui permet à nos collaborateurs de se développer individuellement tout au long de leur carrière.

Nos valeurs sous-tendent nos comportements de leadership et guident le recrutement et le développement de nos dirigeants. En 2023, un total de 353 de nos dirigeants ont participé à nos programmes de leadership phares qui les aident à jouer un rôle de modèle et à développer notre entreprise à long terme. Le déploiement de notre nouveau programme de leadership inclusif et notre nouvelle approche globale du développement du leadership ont également contribué à cette réussite.

Nos programmes de sensibilisation et de mentorat avec les écoles, les universités et les organisations caritatives contribuent à promouvoir les possibilités de carrière dans les STIM pour tous, y compris les femmes dans la technologie, en attirant les talents des minorités ethniques, les personnes en situation de handicap et les jeunes

issus de milieux défavorisés. En 2023, rien qu'au Royaume-Uni, nos collaborateurs ont consacré 1 072 heures à des programmes de sensibilisation de la communauté.

Engagement communautaire

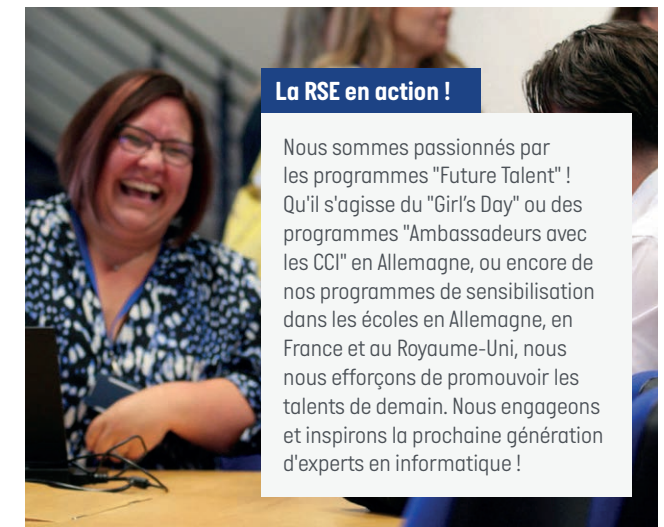
Nous permettons à nos collaborateurs d'apporter une contribution positive aux communautés dont nous faisons partie afin de faire progresser nos domaines d'action en matière de développement durable, notamment en collaborant avec nos fournisseurs de technologies et l'ensemble du secteur pour favoriser le changement sur des sujets importants pour notre entreprise, nos clients et nos collaborateurs.

Nous sommes fiers de travailler au sein de nos communautés locales, souvent aux côtés de nos clients et de nos partenaires, afin de favoriser le changement et d'avoir un impact réel. En 2023, nos activités sur nos différents sites comprenaient des nettoyages de forêts, de villes et de plages au sein de nos communautés, ainsi que des collectes, de l'artisanat, des ventes et des ventes aux enchères pour des associations caritatives locales. Nous avons fait don de 700 kg d'articles en partenariat avec des associations caritatives et des ONG au Royaume-Uni et en Inde, et nos programmes de bénévolat en Amérique du Nord et en Allemagne ont permis à plus de 180 personnes, y compris des clients et des partenaires, de soutenir les opérations de nettoyages locales.

Notre travail communautaire est guidé par notre stratégie RSE et nos politiques éthiques, qui définissent la manière dont nous devons interagir avec les communautés et l'environnement qui nous entourent.

Les équipes locales sont chargées de veiller à ce que le travail communautaire soit conforme à nos politiques et à nos valeurs, et elles sont soutenues par des représentants des ressources humaines et de l'équipe en charge de la RSE, le cas échéant.

Nous soutenons les initiatives visant à collecter des fonds pour des œuvres caritatives, y compris les activités proposées et gérées par nos employés. Nous collectons des fonds par le biais de dons, d'événements et d'options "Give as You Earn". Nos collaborateurs nous aident à choisir les associations caritatives que nous soutenons chaque année. Les organisations caritatives proposées sont examinées par un comité dirigé par les ressources humaines, conformément à nos lignes directrices. En 2023, avec l'aide de nos collaborateurs, nous avons soutenu plus de 40 associations caritatives.



Droits de l'homme

Nous sommes conscients de notre responsabilité en matière de respect et de soutien des droits de l'homme.

Nous avons adopté les principes des principales normes et conventions internationales sur les droits de l'homme dans toutes nos relations commerciales, en particulier le Pacte mondial de l'ONU (signataires depuis 2007), la Déclaration universelle des droits de l'homme, les Principes directeurs de l'ONU principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les conventions des Nations unies relatives aux droits de l'enfant et les conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT). Pour Computacenter, nos responsabilités en matière de droits de l'homme relèvent de deux domaines : (i) protéger les droits de nos employés et (ii) veiller à ce que nous ne soyons pas complices de violations des droits de l'homme au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

Les droits de l'homme vis-à-vis de nos collaborateurs est pris en compte par nos politiques relatives au personnel et par notre compréhension et notre respect du droit du travail des pays dans lesquels nous exerçons nos activités. Cela inclut nos politiques en matière de santé et de sécurité, de respect et d'égalité au travail, ainsi que nos procédures disciplinaires et de règlement des différends. Notre politique d'éthique du groupe définit notre engagement à respecter les normes éthiques les plus élevées dans la conduite de nos affaires, en ce qui concerne les droits et le traitement des personnes.

La politique de divulgation d'informations du groupe explique comment notre personnel et toute personne faisant partie de notre chaîne d'approvisionnement peuvent faire part de leurs préoccupations par l'intermédiaire du fournisseur indépendant Safecall. Les coordonnées de Safecall sont diffusées en interne par le biais d'une campagne de communication annuelle et dans toutes nos formations sur la conformité. Toute préoccupation soulevée fait l'objet d'une enquête approfondie, sous la supervision du directeur des affaires juridiques et de la conformité du groupe et du directeur des ressources humaines.

En 2023, aucun problème lié à des violations des droits de l'homme n'a été soulevé au sein de l'entreprise.

Les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement

Nous travaillons avec un ensemble très diversifié de fournisseurs, dont beaucoup jouent un rôle clé dans le succès de notre activité. Lors de la sélection de nos fournisseurs, nous veillons à ce que nos conditions d'engagement soient claires et mentionnent à la fois les valeurs de notre groupe et nos objectifs en matière de développement durable.

Dans la plupart des pays, l'intégration de fournisseurs est gérée par l'équipe Supplier Contract Management. L'équipe utilise un processus d'intégration standardisé, qui s'appuie sur une plateforme de gestion des fournisseurs destinée à renforcer la cohérence, l'automatisation, la visibilité et la gestion des risques. Notre approche garantit que chaque fournisseur s'auto-évalue sur plusieurs sujets, y compris les questions de durabilité, et qu'il accepte les normes établies par les politiques clés de Computacenter telles que la sécurité informatique ou la lutte contre la corruption, inscrites dans notre Code de conduite des fournisseurs. Ce code de conduite énonce les dix principes de la Convention des Nations Unies, qui incluent notamment les droits de l'homme, la lutte contre l'esclavage moderne, la lutte contre la corruption et les questions environnementales. Les fournisseurs sont invités à adhérer à notre Code de conduite des fournisseurs avant d'être intégrés à notre chaîne d'approvisionnement. Toute question soulevée dans le cadre de notre processus d'intégration est signalée au service de conformité du groupe (Group compliance).

Les membres de notre chaîne d'approvisionnement sont informés de l'existence de "Safecall" et de l'obligation de signaler toute préoccupation qu'ils pourraient avoir, par le biais de notre code de conduite des fournisseurs. La politique de dénonciation du groupe est également publiée sur le site web de l'entreprise afin d'être facilement accessible à tous les membres de la chaîne d'approvisionnement.

En 2023, aucun problème lié à l'esclavage moderne ou à la traite des êtres humains dans notre chaîne d'approvisionnement n'a été soulevé au sein de l'entreprise. Nous restons attachés à nos obligations de transparence dans notre approche de la lutte contre l'esclavage moderne et du respect des droits de l'homme. L'intégralité de notre déclaration sur l'esclavage moderne est disponible sur notre site web.



La RSE en action !

Nous sommes fiers d'avoir renouvelé notre partenariat avec le réseau GESAT en France, qui est un pionnier sur les enjeux d'inclusion et de qualité de vie au travail.

Santé et sécurité

Nous nous engageons à fournir des lieux de travail sûrs et sains. Notre politique consiste, dans la mesure du possible, à créer et à maintenir un environnement qui s'engage à éliminer ou à réduire les risques pour la santé et la sécurité des employés, des clients, des fournisseurs, des entrepreneurs, des visiteurs et des membres du public. L'approche de la santé et de la sécurité consiste à identifier et à maîtriser les risques et à prévenir les incidents, en particulier ceux qui entraînent des problèmes de santé, des blessures et des dommages aux équipements ou aux biens.

Nous enquêtons également sur les accidents évités de justesse, ce qui constitue un élément essentiel de la prévention des incidents futurs. Tous les responsables hiérarchiques sont tenus de veiller à ce que la politique est mise en œuvre dans leurs domaines de responsabilité et les collaborateurs doivent prendre raisonnablement soin de leur santé et de leur sécurité, ainsi que de celles des autres personnes susceptibles d'être affectées par ce qu'ils font. Le non-respect de cette politique peut entraîner des mesures disciplinaires.

Nous proposons des formations en matière de santé et de sécurité, portant par exemple sur l'équipement d'écrans supplémentaires, la manutention manuelle, la sensibilisation à l'environnement et la conduite en toute sécurité. Le groupe continue de se conformer à

toutes les législations pertinentes en matière de santé et de sécurité dans tous les pays où il opère. Ce respect est contrôlé à l'aide d'outils, de contrôles et de mesures appropriés, qui font partie de notre gestion globale de la conformité.

Nos performances en matière de santé et de sécurité pour le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France.

	AIR		AFR	
	2023	2022	2023	2022
Royaume-uni	1,53	1,05	0,19	0,19
Allemagne	3,83	2,69	0,31	0,16
France	2,92	2,45	0,54	0,45

Le taux d'accident/incident (AIR) est le nombre d'accidents pour 1 000 employés et le taux de fréquence d'accident (AFR) est le nombre d'accidents pour 100 000 heures de travail. Le retour continu d'un nombre croissant des collaborateurs au sein des locaux a entraîné une augmentation correspondante des accidents sur site ayant entraîné des blessures légères.



Planet

Garantir des opérations durables

Nous nous engageons depuis longtemps à mener des activités durables et adoptons une approche responsable pour réduire notre impact direct et indirect sur l'environnement.



>2,5m kWh

d'électricité produite par nos propres fermes solaires

>75%

de l'utilisation de l'énergie du groupe provient de sources renouvelables

L'un des premiers

dans notre secteur à avoir nos objectifs approuvés par la SBTi

Neutre en CO₂

pour la deuxième année

Nos ODD de référence



Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Nous agissons de manière responsable en tant qu'entreprise afin d'avoir un impact positif sur notre secteur d'activité et sur les communautés au sens large.



Établir des modes de consommation et de production durables

Nous travaillerons avec nos fournisseurs de technologies et nos clients pour promouvoir l'approvisionnement en technologies durables, en nous appuyant sur nos propres solutions Circular Services



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Nous continuons à prendre des mesures pour réduire nos effets sur le climat, tant directs qu'indirects, en nous alignant sur les objectifs fondés sur la science.

Nos objectifs

2022

Neutre en carbone

pour les scopes 1 et 2

Nous y sommes parvenus en augmentant notre propre production d'énergie renouvelable, en continuant d'investir dans des solutions d'efficacité énergétique, en augmentant l'utilisation de sources d'énergie renouvelables et de crédits de compensation du carbone.



Atteint

2032

Réduction de 50%

pour le scope 3 à partir de l'année de référence 2021

Les émissions du scope 3 comprennent toutes les autres émissions indirectes, telles que nos voyages d'affaires et nos transports, ainsi que celles provenant de sources que nous ne possédons pas ou ne contrôlons pas directement, y compris notre chaîne d'approvisionnement, qui constitue la majeure partie de nos émissions du scope 3.



En bonne voie

2040

Objectif Net Zéro

pour les 3 scopes

Computacenter s'est engagé à respecter cette norme pour les plans de réduction du carbone alignés sur l'Accord de Paris, s'engageant à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels.



En bonne voie

Notre stratégie en matière d'opérations durables

Au cœur de notre pilier "planet" réside notre stratégie d'opérations durables, qui définit les domaines dans lesquels nous investirons et innoverons pour atteindre nos objectifs environnementaux. La stratégie d'exploitation durable s'articule autour de trois grands thèmes :

1.

Énergie et ressources naturelles



Scope

L'énergie que nous utilisons dans nos installations et l'énergie que nous achetons.

Initiatives prioritaires

- Énergies renouvelables
- Fermes solaires
- Installations à faible empreinte carbone
- Éclairage économe en énergie

2.

Voyages et opérations



Scope

Nos voyages d'affaires, nos déplacements domicile-travail, nos opérations informatiques, nos biens d'équipement et nos transports en aval.

Initiatives prioritaires

- Taxe carbone sur les déplacements
- Infrastructure informatique
- Travail hybride
- Véhicules de société
- Transport en aval

3.

Chaîne d'approvisionnement



Scope

Nos produits et services achetés et revendus, l'utilisation et le traitement en fin de vie des produits vendus, et le transport en amont.

Initiatives prioritaires

- Plans Net Zéro des fournisseurs de technologies et initiatives en matière de développement durable
- Collaboration avec les clients
- Capacités internationales

Notre stratégie d'opérations durables sous-tend notre plan de transition Net Zéro, qui vise à atteindre notre objectif Net Zéro approuvé par la SBTi en 2040.

Net Zéro 2040

Nos objectifs à court terme, à long terme et de Net Zéro ont été approuvés par la SBTi en juin 2023, ce qui fait de nous l'un des premiers acteurs du secteur à publier des objectifs de réduction des émissions complets et validés sur une base scientifique.

Sur la voie du zéro net, nous avons atteint notre premier objectif de neutralité carbone pour les émissions des scope 1 et 2 en 2022, et nous l'avons maintenu en 2023. Pour ce faire, nous avons compensé la petite quantité d'émissions résiduelles qui n'ont pas pu être éliminées en utilisant des systèmes accrédités d'élimination du carbone Gold Standard (GS). Le GS est un programme volontaire de compensation du carbone qui vise à faire progresser les objectifs de développement durable des Nations unies et à garantir que les projets profitent aux communautés avoisinantes.

Consommation d'énergie

En 2023, le Groupe a consommé 9 millions de kWh d'énergie du scope 1 (activités au Royaume-Uni : 1,96 million de kWh) et 40,5 millions de kWh d'énergie du scope 2 (activités au Royaume-Uni : 17,5 millions de kWh). En 2022, le groupe a consommé 9,7 millions de kWh d'énergie du scope 1 (activités au Royaume-Uni : 2,8 millions de kWh) et 35,8 millions de kWh d'énergie du scope 2 (activités au Royaume-Uni : 16,2 millions de kWh). Nous bénéficions de la production d'électricité de nos installations de panneaux solaires à Hatfield (Royaume-Unis), Kerpen (Allemagne), Livermore (Californie) et, plus récemment, Moordrecht (Pays-Bas).

Au total, nous avons la capacité de produire plus de 4 millions de kWh de notre propre électricité, ce qui permet d'éviter jusqu'à 1 994 tonnes de CO₂e par an. En plus de produire notre propre électricité, nous nous approvisionnons en énergie renouvelable pour nos activités dans plusieurs pays, notamment en Europe et aux États-Unis. Au total, nous avons consommé 30,4 millions de kWh d'énergie renouvelable en 2023, évitant ainsi 11 958 tonnes de CO₂e par an.

Voyage

Nous avons pour objectif de réduire les émissions dues aux déplacements professionnels de 35 % d'ici à 2025, par rapport à la situation de référence de 2019. Bien que cet objectif reste difficile à atteindre compte tenu de la croissance du groupe, nous avons continué à développer des initiatives, y compris notre taxe carbone sur les déplacements, pour soutenir cette ambition.

Utilisation des matériaux et déchets

Les matériaux comprennent les emballages que nous utilisons dans nos Centres d'intégration et les emballages que nos fournisseurs de technologies utilisent lorsqu'ils nous transportent des marchandises. Cette catégorie comprend également les articles que nous envoyons par la poste et notre utilisation de plastiques à usage unique. Les initiatives visant à favoriser une utilisation efficace des matériaux et à minimiser la mise en décharge font partie de notre stratégie de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Presque tous les sacs en plastique sont désormais soit conservés pour être réutilisés, soit séparés et collectés en vue d'un recyclage spécifique des plastiques. Nous envoyons le moins possible de déchets à la décharge et surveillons de près les performances de recyclage pour des matériaux tels que le plastique, le papier et le carton.

Émissions de gaz à effet de serre (GES)

Le groupe est tenu d'indiquer la quantité annuelle d'émissions provenant de ses activités, en tonnes d'équivalent dioxyde de carbone, que l'on peut trouver ci-dessous. De plus amples informations sur nos politiques et programmes environnementaux sont disponibles sur notre site web : computacenter.com.

Émissions du scope 1

Comprend : la combustion de carburant et la perte de réfrigérants.

Tonnes métriques de CO₂e

2023	1 747
2022	1 979
2021	1 908
2020	5 640

Émissions du scope 2

Comprend : l'électricité, la chaleur, la vapeur et le refroidissement achetés pour leur propre usage.

Tonnes métriques de CO₂e

2023	2 254
2022	2 437
2021	3 302
2020	8 216

Performance en matière d'émissions au fil du temps (tonnes métriques)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total des émissions des scopes 1 et 2	25 518	22 662	19 741	19 808	13 856	5 210	4 416	4 001
Par £1m de recettes brutes facturées	6,94	5,97	4,54	3,92	2,55	0,75	0,49	0,40
Par employé	1,68	1,62	1,31	1,25	0,83	0,30	0,24	0,20

Les activités du groupe au Royaume-Uni représentaient 21 % des émissions de carbone du scope 1 du groupe [365 tonnes] et 0 % des émissions de carbone du scope 2 du groupe en 2023.

Les mesures d'intensité choisies par le groupe pour les émissions indiquées ci-dessus sont les suivantes :

- 0,40 tonne métrique par million de livres sterling de revenus bruts facturés [2022 : 0,49 tonne métrique].
- 0,20 tonne métrique par employé du groupe [2022 : 0,24 tonne métrique].

La légère diminution de nos émissions du scope 2 est liée à la réduction des données d'activités dans la majorité de nos sites.

Méthodologie

Cette activité a été menée dans le cadre de notre SME britannique ISO 14001:2015 [EMS 71255]. Nous avons utilisé les principales exigences du GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (édition révisée). Les facteurs d'émission utilisés proviennent des facteurs de conversion du gouvernement britannique fournis par le ministère de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales [DEFRA]. Nous avons des facteurs différents pour chaque pays, car la production d'électricité et l'efficacité en matière de CO₂e varient d'un pays à l'autre. Des consultants externes nous ont aidés à mettre en œuvre notre méthodologie, que nous continuons à affiner et à développer en interne, afin d'y inclure toutes les exigences nécessaires à la collecte des émissions supplémentaires, telles que les fluides frigorigènes.

Nous avons rendu compte de toutes les sources d'émission requises par le Companies Act 2006 [Strategic Report and Directors' Reports] Regulations 2013. Les propriétés du groupe incluses dans ce rapport sont toutes les implantations actuelles au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, en Belgique, en Espagne, en Afrique du Sud, aux États-Unis, au Canada, en Suisse, en Malaisie, en Hongrie, au Mexique, en Inde, en Pologne et aux Pays-Bas.

Limites de la collecte de données

Moins de 5,0 % des émissions ont été estimées ou basées sur une consommation moyenne d'énergie par mètre carré d'espace occupé.

Politique environnementale

Le groupe a une politique environnementale qu'il met en œuvre par le biais d'un système de management de l'environnement (SME) certifié selon la norme de gestion internationale BS EN ISO 14001:2015. La politique environnementale exige que nous identifions nos impacts environnementaux significatifs et fournissions un cadre pour la définition de cibles et d'objectifs. Elle est étayée par un manuel qui définit les rôles, les responsabilités et les actions que nous entreprenons dans le cadre de notre politique environnementale, y compris notre approche en matière de devoir de diligence.

Le processus de devoir de diligence porte sur les aspects environnementaux directs et indirects :

- Les aspects directs sont ceux que Computacenter peut contrôler et dont on peut attendre une influence.
- Les aspects indirects sont ceux pour lesquels Computacenter est l'une des nombreuses parties prenantes et n'a peut-être pas la capacité d'exercer une influence.

Pour chaque aspect environnemental de Computacenter identifié, une évaluation objective et systématique de l'importance de l'aspect est réalisée, en l'évaluant par rapport à des critères notés en fonction de la gravité perçue de leur impact - plus l'impact est important, plus la note est élevée. Une procédure intitulée "Importance de l'aspect environnemental" explique comment les aspects environnementaux de Computacenter sont évalués et déterminés, et la procédure relative aux profils des sites décrit la manière dont chacun des sites a été évalué. Les résultats de ces évaluations sont consignés dans le registre des impacts environnementaux.

La gestion environnementale des fournisseurs et des sous-traitants est définie dans la procédure d'évaluation des fournisseurs du système de gestion du centre de calcul. Nous vérifions les fournisseurs de services de déchets et de recyclage afin de nous assurer que seuls ceux qui possèdent les permis et les licences nécessaires au travail requis sont utilisés. Si nécessaire, les fournisseurs susceptibles d'avoir un impact significatif sur nos activités peuvent également faire l'objet d'un audit environnemental de la part de Computacenter.

Aucune infraction à la politique environnementale n'a été enregistrée en 2023.

Computacenter UK est enregistré en tant que distributeur de produits par l'intermédiaire de la société de conformité Paperpak, ce qui nous permet de nous conformer pleinement à la réglementation sur les déchets d'emballage depuis 2000.

Computacenter se conforme à l'Energy Savings Opportunity Scheme (ESOS) en soumettant chaque année son rapport énergétique.



La RSE en action !

Au cours de l'année 2023, nos collègues en France se sont réunis pour construire des meubles recyclés pour "Les ballets du Val d'Oise et ImaJ".



La RSE en action !

L'engagement local dans des projets et des partenariats contribue à stimuler la collaboration et à soutenir nos objectifs de notre démarche RSE.



Vision



Rapport d'émissions Computacenter

Le contrôle exhaustif des émissions de Computacenter à travers notre chaîne d'approvisionnement est essentielle pour maintenir nos opérations neutres en carbone et atteindre notre objectif 2040 Net Zéro.

Notre spécialiste de l'environnement, Laura Burns, joue un rôle essentiel dans l'élaboration de pratiques durables. Nous avons demandé à Laura de nous faire part de son point de vue sur la déclaration des émissions et de nous expliquer comment elle aide Computacenter à construire un avenir plus durable et plus résilient.

J'ai commencé à travailler chez Computacenter en sortant de l'université, après avoir étudié la géographie à l'université d'Exeter. L'apprentissage de la science qui sous-tend les causes de l'escalade des crises environnementales a profondément résonné en moi et m'a inculqué un sentiment de responsabilité pour faire partie de la solution, et mon rôle chez Computacenter m'a donné l'occasion de mettre cela en pratique immédiatement.

Computacenter communique sur les émissions des scopes 1 et 2 sur une base annuelle depuis environ 10 ans. Nous avons constaté des réductions drastiques de nos émissions du scope 1 et 2, en particulier depuis 2019, avec une réduction de 80 % à ce jour depuis 2019 malgré la croissance de l'entreprise, y compris par le biais d'acquisitions. Ces réductions sont le résultat de deux principaux moteurs de changement : l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos bureaux et autres installations afin de réduire la consommation d'énergie, et l'achat et la production d'électricité renouvelable.

En 2023, nos émissions des scopes 1 et 2 étaient respectivement de 1 747 t CO₂e et 2 254 t CO₂e, et nous avons été en mesure de les neutraliser grâce à l'utilisation de systèmes Gold Standard. Je suis très fière, car cela signifie que Computacenter a été neutre en carbone pendant deux années consécutives.

La déclaration des émissions du scope 3 est actuellement volontaire, mais nous les déclarons dans le cadre de notre engagement envers l'initiative Science-Based Targets (SBTi) et, dès que nous aurons ratifié nos émissions du scope 3 pour 2023, je tiens vraiment à ce que nous les publions également.

En mars 2021, Computacenter s'est engagé à atteindre le niveau d'ambition le plus élevé : fixer des objectifs à l'échelle de l'entreprise, conformément à l'Accord de Paris sur l'environnement et le développement durable qui limite le réchauffement de la planète à 1,5 °C d'ici 2050, par rapport aux niveaux préindustriels. Au cours des deux années suivantes, nous avons établi des bases de référence et des objectifs pour nos émissions des scopes 1 à 3 et à court terme, ainsi que

Émissions des scopes 1, 2 et 3

Scope 1 Direct

Toutes les émissions directes relevant du contrôle opérationnel d'une organisation

Scope 2 Indirect

Émissions indirectes générées par l'achat d'électricité, de chaleur, de vapeur ou de froid

Scope 3 Indirect

Toutes les autres émissions indirectes provenant de sources telles que les déplacements professionnels, la gestion des déchets, en amont et aval de la chaîne d'approvisionnement.

L'un des premiers
dans notre secteur
d'activité faire approuver
nos objectifs par la SBTi

80 %
réduction des
scopes 1 et
2 émissions
depuis 2019

Vision



pour nos émissions à long terme et notre objectif Net Zéro pour 2040. J'ai donc été à la fois ravie et soulagée lorsque toutes les données et tous les objectifs ont été approuvés par la SBTi en juin 2023, faisant de Computacenter l'un des premiers de notre secteur à atteindre cet objectif.

Bien entendu, nous ne pourrions atteindre nos objectifs scientifiques qu'en travaillant avec l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Mesurer les émissions sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement est un défi ; nous avons une capacité importante en tant que Value Added Reseller (VARs - revendeur à valeur ajoutée) et la plupart de nos émissions du scope 3 proviennent de sources indirectes, telles que la fabrication de technologies, ce qui les place hors de notre contrôle direct. De plus, il y a un manque de cohérence dans les mesures et les rapports de nos parties prenantes, ce qui signifie que les données dont nous avons besoin sont souvent indisponibles ou obsolètes.

La norme scope 3 du GHG Protocol définit quatre méthodes de calcul pour S3.1, à savoir les approches "spécifique au fournisseur", "hybride", "moyenne des données" et "basée sur les dépenses". Notre méthode combine les approches spécifiques au fournisseur, hybrides et basées sur les dépenses. Nous utilisons les émissions de la phase de fabrication provenant de l'empreinte carbone du produit (Analyse du cycle de vie - ACV) du fabricant, lorsqu'elles sont disponibles. En leur absence, nous nous tournons vers un chiffre moyen d'émissions en phase de fabrication dérivé de données ACV collationnées. Lorsque les données ne le permettent pas, nous utilisons des estimations basées sur les dépenses et les facteurs d'émission, ce qui nous permet d'estimer les émissions du berceau à la porte pour les produits sans ACV documenté.

◀ **Rapid Data Center Deployment Service**
Envois groupés et absence de déchets d'emballage

L'utilisation d'une méthode de calcul basée sur les dépenses signifie inévitablement que plus nous grandissons, plus nos émissions apparaissent élevées. Il est clair que nous voulons continuer à croître tout en atteignant nos objectifs de réduction des émissions, c'est pourquoi nous trouvons de nouveaux moyens d'obtenir des données au niveau des produits, notamment en travaillant en étroite collaboration avec nos principaux partenaires de la chaîne d'approvisionnement afin d'améliorer la précision et la transparence.

C'est un défi que j'aime relever, et mon parcours ici continue d'être un parcours d'apprentissage et de croissance, apportant de la valeur à l'entreprise et à la planète. Je me réjouis d'avoir un impact croissant sur la partie environnementale de notre démarche RSE, et de continuer à avoir mon mot à dire dans les décisions que nous prenons pour atteindre nos objectifs.



Sur le plan personnel, l'une de mes principales réalisations a été l'amélioration constante, chaque année, de notre score CDP en matière de changement climatique. Cela reflète le travail que j'ai mené pour favoriser la transparence et la responsabilité, et les efforts tangibles déployés par Computacenter pour atténuer le changement climatique et minimiser notre empreinte environnementale".

Solutions

Des solutions durables pour nos clients

La RSE repose sur une collaboration en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement. Nos clients nous font confiance pour être une entreprise responsable, et ils comptent sur notre expertise en matière de technologie et de services pour les aider à atteindre leurs propres objectifs en matière de RSE.

>2m

De produits traités par notre division "Circular Services"

748 tonnes

de matières premières réutilisables générées par le recyclage

117 156

tonnes

de carbone évitées grâce à la réutilisation des produits (redéploiement et recommercialisation)

Nos ODD de référence



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

Nous maintenons des normes d'emploi élevées pour notre personnel et travaillons avec notre chaîne d'approvisionnement pour renforcer la résilience et le travail décent.



Mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation

Nous agissons de manière responsable en tant qu'entreprise afin d'avoir un impact positif au sein de notre industrie et des communautés au sens large.



Réduire les inégalités entre les pays et en leur sein

Nous continuons à favoriser un environnement qui permet aux collaborateurs de s'exprimer ouvertement et de s'assurer qu'ils disposent des connaissances nécessaires à l'accomplissement de leurs tâches pour promouvoir un environnement positif et inclusif pour tous.



Établir des modes de consommation et de production durables

Nous travaillerons avec nos fournisseurs de technologies et nos clients pour promouvoir l'approvisionnement en technologies durables, en nous appuyant sur nos propres solutions de Circular Services.



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

Nous continuons à prendre des mesures pour réduire nos effets sur le climat, tant directs qu'indirects, en nous alignant sur les objectifs fondés sur la science.



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable

Nous continuerons à être une entreprise éthique tout en étant conscients de l'impact que nous pouvons avoir sur les personnes et les communautés.



Q&R

Mo Siddiqi

Group Development Director

Mo Siddiqi a rejoint l'entreprise en 1997 et a occupé plusieurs postes dans les domaines de la vente, du développement commercial et des opérations.

Computacenter a formalisé sa stratégie RSE en 2021. Quels changements avez-vous constatés depuis lors ?

Nous avons toujours été une entreprise responsable, et le fait de rassembler nos initiatives ESG dans une stratégie unique nous a permis d'être beaucoup plus clairs sur nos objectifs et sur l'impact que nous pouvons avoir. Depuis lors, nous avons vu la RSE devenir un thème clé en amont et en aval de la chaîne d'approvisionnement, et c'est désormais une considération importante dans nos choix et dans ceux d'un grand nombre de nos clients et de nos vendeurs.

Comment le développement durable affecte-t-il vos clients ?

Nos clients sont de grandes entreprises privées et des organisations du secteur public du monde entier, et le développement durable est sans aucun doute l'une de leurs priorités. Leurs objectifs varient, mais ils sont tous sous-tendus par le désir de protéger les personnes et l'environnement. Ils veulent travailler avec des fournisseurs qui partagent leurs objectifs en matière de développement durable, et notre stratégie, qui consiste à "Winning together for our people and our planet", trouve un réel écho auprès d'eux. Nous constatons une grande concordance entre nos objectifs et ceux de nos clients.

Quels sont ces domaines d'intervention ?

Notre stratégie repose sur trois piliers fondamentaux, que nous étayons par un cadre de gouvernance et de communication solide. Ces piliers sont les suivants :

People - il s'agit de nos collaborateurs, des personnes de notre chaîne d'approvisionnement et de celles de nos communautés.

Planet - qui englobe les questions environnementales, avec un accent particulier sur le maintien de nos activités neutres en carbone et la réalisation de notre objectif Net Zéro pour 2040.

Solutions - c'est-à-dire la manière dont nous déployons nos trois principales lignes de services pour soutenir les objectifs de nos clients en matière de développement durable.

La RSE est inhérente à la manière dont la technologie est sélectionnée, déployée et gérée, et nous utilisons notre expertise pour la mettre

en avant. Mais le domaine sur lequel nous commençons à mettre davantage l'accent - parce que c'est là que nous pouvons faire une réelle différence - est celui des Circular Services.

Qu'est-ce que les "Circular Services" chez Computacenter ?

Les "Circular Services" ou ITAD (IT Asset Disposition), ou encore Services autour de l'économie circulaire, concernent la manière dont un appareil est traité à la fin de sa vie, et pour Computacenter, cela prend trois formes : le redéploiement de l'appareil chez le client, la vente de l'appareil sur un autre marché pour en restituer la valeur au client, ou l'extraction de matériaux réutilisables dans le cadre du processus de destruction et de mise au rebut de l'appareil.

L'un de nos principaux facteurs de différenciation est le rapport environnemental que nous fournissons à nos clients, qui les aide à comprendre la consommation de carbone et d'eau évitée grâce à notre traitement responsable. C'est un moyen très efficace de démontrer les avantages environnementaux de ces services. Nous avons plus de 30 ans d'expérience dans la fourniture de Circular Services à nos clients cibles. Notre expérience, combinée à nos investissements dans les meilleurs outils, installations et processus accrédités, nous a permis de remporter des prix pour l'innovation et le développement durable.

Il s'agit d'une base très solide sur laquelle nous allons nous appuyer et que nous allons développer cette année. Nous savons que c'est important pour nos clients, et nous savons que nos concurrents, qu'ils soient VARs ou intégrateurs de systèmes, ne peuvent pas rivaliser avec nos capacités et nos résultats.

Quels sont vos projets de croissance ?

Nous allons construire une entreprise de classe mondiale dans le domaine des Circular Services. Aujourd'hui, nous avons établi des capacités dans deux centres existants au Royaume-Uni et en Allemagne, mais nous fournissons déjà ces services à des clients dans plus de 40 pays. Nous investirons dans la mise en place de capacités internes supplémentaires aux États-Unis et en Europe en fonction des besoins, et nous avons l'intention d'étendre la couverture de nos Circular Services aux plus de 70 pays dans lesquels nous offrons aujourd'hui nos autres services.

Nous mettrons en place notre tour de contrôle mondiale, un système conçu spécifiquement pour les Circular Services, qui nous permettra de fournir le même niveau de contrôle des données et de reporting que celui que nous offrons actuellement à nos clients britanniques. Dans le cadre de cet investissement, nos marques locales - RDC au Royaume-Uni et ITL logistics en Allemagne - seront supprimées, l'entreprise étant gérée et exploitée sous la marque Computacenter.

Les Circular Services sont une offre de base adjacente à toutes nos autres lignes de services. Elle nous permet de contribuer de manière significative au programme RSE de nos clients, et nous voyons un potentiel de croissance important dans ce domaine.

Quelle est votre ambition pour les Circular Services?

Nous nous sommes fixés pour objectif de récupérer un appareil pour chaque appareil que nous vendons. Nous sommes très précis. En 2023, nous avons traité plus de 2 millions de produits par le biais de nos Circular Services, dont environ 775 000 étaient des appareils - PC, tablettes, commutateurs, serveurs, moniteurs, imprimantes et routeurs. Au cours de la même période, nous avons vendu environ 4,7 millions de nouveaux appareils.

Je tiens à préciser que nous ne voulons pas vendre moins d'appareils pour atteindre notre objectif - nous continuerons à développer notre activité d'achat de technologies et, parallèlement, nous accélérerons la croissance de notre activité de Circular Services.

Pourquoi est-ce important ?

Sur la base de nos antécédents, de nos compétences et de notre expérience, nous pensons pouvoir développer une division commerciale rentable qui nous aidera à atteindre nos objectifs commerciaux. En outre, nous pensons que cet investissement nous aidera à différencier nos lignes de services existantes - Technology Sourcing, Professional Services et Managed Services - en ajoutant formellement la "récupération" à notre proposition de cycle de vie technologique.

Mais surtout, cela nous permettra d'aider plus rapidement nos clients à atteindre leurs propres objectifs en matière de développement durable, ce qui contribuera grandement à instaurer une confiance et une

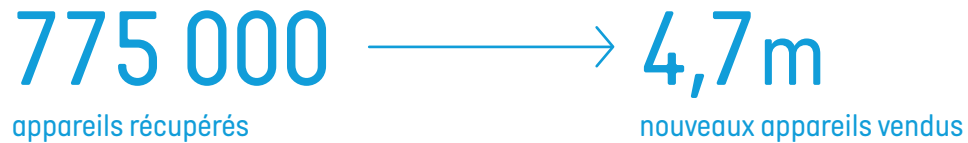
loyauté à long terme. Nous le ferons tout en aidant la planète. C'est la principale raison pour laquelle nous ferons de la progression vers cet objectif une mesure clé pour les hauts responsables de l'entreprise.



Notre objectif :

Récupérer un appareil pour chaque nouvel appareil vendu

2023 :



Centre de Circular Services - Braintree



Centre d'intégration - Hatfield

Nous classons nos solutions durables en trois catégories principales



Circular Services

Dans une économie linéaire traditionnelle, les biens sont fabriqués, utilisés puis éliminés. L'économie circulaire signifie que nous conservons les ressources le plus longtemps possible, que nous en extrayons la valeur maximale pendant leur utilisation et que nous récupérons et régénérons les produits et les matériaux à la fin de leur durée de vie.

Nous sommes satisfaits des performances de notre filiale britannique RDC, qui propose des Circular Services dans le secteur technologique depuis plus de 30 ans. Nous avons décidé d'intégrer l'offre de Circular Services de RDC dans le portefeuille principal de Computacenter en tant que division commerciale distincte et d'y incorporer les éléments de Circular Services que nous avons déjà dans différentes régions.

Notre nouvelle offre comporte trois volets :

Redéploiement - nous récupérons l'appareil d'un client qui n'est plus nécessaire dans son environnement actuel et nous le redéployons pour le même client, soit dans un cadre similaire, soit pour une nouvelle utilisation. Nous avons redéployé 78 000 appareils en 2023 par le biais des Circular Services.

Remarketing - Recommercialisation - lorsqu'un client a fini d'utiliser un appareil, mais que celui-ci peut encore être utilisé sur un autre marché. Lors de la recommercialisation, nous nous assurons que l'appareil est nettoyé de ses données et qu'il a une valeur résiduelle. Tout produit de la vente d'un appareil sur un autre marché est restitué au client pour qu'il le réinvestisse. Nous avons recommercialisé plus de 420 000 appareils pour nos clients en 2023.

Le recyclage - probablement le plus familier de ces types d'activités. Nous recyclons lorsqu'un appareil n'a plus de durée de vie utile ou de valeur de revente. Lors du recyclage, l'appareil est décomposé pour

en extraire les matériaux qui peuvent être réutilisés, les matériaux inutilisables étant ensuite éliminés de manière responsable. Nous avons recyclé plus de 277 000 appareils en 2023.

Lorsque nous redéployons, remettons sur le marché ou recyclons un appareil, nous réduisons l'impact environnemental qu'aurait eu la fabrication d'un nouvel appareil, ce qui nous permet de calculer les économies d'eau, de réduction d'émission de gaz à effet de serre, et d'intégrer ces économies dans les rapports sur le "carbone évité" destinés à nos clients.

En développant considérablement notre activité de Circular Services, nous pensons pouvoir avoir un impact positif sur l'environnement plus rapidement. Nous nous sommes fixés comme objectif de récupérer un appareil pour chaque nouvel appareil que nous vendons.

"Récupération" signifie redéploiement, recommercialisation ou recyclage par le biais des Circular Services. Les "appareils" comprennent les PC, les écrans, les imprimantes, les commutateurs, les routeurs et les serveurs. En 2023, nous avons récupéré 775 000 appareils et vendu 4,7 millions d'appareils neufs, soit un ratio d'environ 16,5 %.

Pour atteindre notre objectif, nous ne voulons pas réduire le nombre de nouveaux appareils que nous vendons, mais plutôt augmenter de manière significative le nombre d'appareils que nous récupérons.

Conseil en technologie

En tant que l'un des plus grands VARs au monde, nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs de technologies pour comprendre leurs stratégies RSE et aider nos clients à prendre des décisions en connaissance de cause.

Sélection des produits technologiques les plus durables

Nous mettons à disposition l'outil d'évaluation environnementale des produits électroniques (EPEAT) et les cotes de consommation d'énergie EnergyStar pour les produits que nous fournissons à nos clients et identifions d'autres mesures de durabilité qui contribuent à la réalisation des objectifs spécifiques de chaque client. Nous travaillons également avec nos clients pour les aider à quantifier l'empreinte carbone de leur parc informatique existant, ce qui leur permet de comprendre et de traiter l'impact environnemental dans le cadre d'initiatives de changement futures.

Options de chaîne de d'approvisionnement durable

Nous sommes le VAR avec ce que nous pensons être la meilleure capacité internationale au monde, ce qui nous permet d'aider nos clients et les fournisseurs de technologies à tirer parti de nos Centres d'intégration dans différentes régions pour l'approvisionnement local plutôt que l'exportation, lorsque c'est possible. Nous avons encore du travail à faire avec nos clients et nos fournisseurs de technologies pour minimiser encore le besoin d'exporter des solutions, et nous continuons à développer les capacités locales pour soutenir cet objectif.

Cycle de vie des technologies

En combinant nos lignes de services (Technology Sourcing, Professional Services and Managed Services) avec les Circular Services, nous sommes en position de force pour aider les clients tout au long du cycle de vie des technologies : conseil en approvisionnement, achat, déploiement, support et récupération.

Méthodes de travail

La technologie crée de nouvelles méthodes de travail pour nos clients. Nous fournissons une analyse du style de travail pour soutenir la conception de solutions optimales, qui comprennent l'utilisation de nos Tech Centers et de casiers sécurisés pour minimiser les déplacements, l'optimisation de des transports ou encore des déplacements de nos collaborateurs allant sur site client. Ces approches peuvent toutes contribuer à une stratégie de travail hybride durable et réduire l'impact environnemental du support IT.

Déploiement durable avec la livraison "Sérénité"

Nous offrons une gamme de services permettant aux clients de déployer la technologie en minimisant l'impact sur l'environnement. Il s'agit notamment de nos services "trolley" et "flight case", utilisés pour le déploiement à grande échelle dans les bureaux, mais qui permettent de retirer l'emballage des technologies (ordinateurs portables, périphériques de réseau et serveurs) dans nos Centres d'intégration. Ces services augmentent l'efficacité, réduisent les efforts d'ingénierie au niveau local et permettent une élimination des déchets respectueuse de l'environnement à grande échelle.

Gestion des actifs

Grâce à notre plateforme SmartHub, nous fournissons à nos clients de meilleures données sur leurs actifs, notamment leur durée de vie, leur configuration et leur état de mise à jour. Ces informations permettent aux clients de faire des choix plus éclairés en matière de redéploiement et de remplacement, ce qui contribue à prolonger la durée d'utilisation des actifs.



Vision



Faire une réelle différence

Travailler en étroite collaboration avec nos partenaires et créer une plus grande transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement est essentiel pour atteindre nos objectifs RSE et aider nos clients à atteindre les leurs. Florence Fisher, notre Sustainability Sourcing Strategy Manager, joue un rôle central à cet égard.

Florence explique comment nos efforts de collaboration avec nos partenaires contribuent à améliorer l'alignement et la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

J'ai commencé ma carrière chez Computacenter dans le cadre d'un projet de Service Desk à court terme à Barcelone, et cette année, je fêterai mes 19 ans d'ancienneté. Au cours de cette période, j'ai assumé des rôles très divers, en occupant des postes locaux et internationaux dans les domaines des services, du conseil et du commerce. L'étendue et la profondeur des connaissances que j'ai acquises m'ont donné une base solide pour mon rôle actuel de responsable de la stratégie d'approvisionnement en matière de développement durable. Ayant collaboré étroitement ou travaillé au sein de chaque division de notre entreprise, j'ai acquis une connaissance approfondie de ce que nous sommes et de la valeur que nous apportons à nos clients.

Mon engagement personnel pour réduire ma propre empreinte carbone est une passion de longue date, et le fait de travailler dans un secteur qui distribue des équipements a naturellement étendu cet intérêt à ma vie professionnelle. J'ai suivi de près l'évolution de la stratégie RSE de Computacenter. Lorsque l'occasion s'est présentée de jouer un rôle de premier plan dans la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement durable, je n'ai pas hésité à me lancer.

En tant que Sustainability Sourcing Strategy Manager, j'aide nos partenaires technologiques à s'engager avec Computacenter dans l'ensemble de notre stratégie RSE mais je me concentre actuellement sur la compréhension, et finalement la réduction, de nos émissions scope 3 dans notre chaîne d'approvisionnement de VAR. Mon rôle consiste à travailler en étroite collaboration avec nos partenaires pour partager nos objectifs RSE et comprendre les leurs, ce qui nous permet d'aligner nos activités et d'identifier les opportunités de collaboration. Il s'agit d'un axe de travail essentiel : notre chaîne d'approvisionnement de VAR est responsable de la plus grande partie de nos émissions, les biens et services achetés représentant 72 % de nos émissions totales de gaz à effet de serre. Nous comptons sur la coopération de nos fournisseurs et de nos partenaires pour nous aider à atteindre notre objectif Net Zéro pour 2040.

Cependant, il ne s'agit pas seulement des objectifs de Computacenter. La façon dont nous travaillons avec nos fournisseurs affecte l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Nous sommes particulièrement fiers de nos clients, qui sont confrontés aux mêmes défis que nous. Eux aussi ont besoin de comprendre et de quantifier leurs émissions de gaz à effet de serre, de fournir des rapports transparents et de respecter les engagements qu'ils ont pris envers leurs parties prenantes en matière de développement durable.

Nous avons identifié nos 15 fournisseurs les plus impactants en fonction du volume de produits vendus et de l'empreinte carbone potentielle [par exemple, les produits destinés aux data centers ont tendance à avoir une empreinte carbone plus importante que les appareils workplace - liés à l'environnement de travail]. Nous nous engageons activement avec les personnes en charge de la RSE de chaque fournisseur, en les aidant à comprendre leur impact sur notre objectif 2040 Net Zéro et en améliorant la transparence entre nos entreprises. Nous sommes ouverts et directs dans notre engagement, ce qui favorise réellement le travail d'équipe et la confiance.

J'apprécie vraiment de pouvoir utiliser ma passion pour faire une réelle différence. Il y a beaucoup à faire, mais une chose est sûre : nos partenaires sont tous impliqués dans cette collaboration. Des objectifs communs nous offrent des opportunités communes, ce qui représente une chance incroyable d'apprentissage mutuel, où que nous en soyons dans notre parcours. Lorsque nous parlons de notre stratégie RSE, nous affirmons "Winning together for our people and our planet" et je suis fière que cela décrive parfaitement le travail que je fais chaque jour au sein de notre chaîne d'approvisionnement.

La RSE en action !

Grâce à nos influents partenariats, nous pouvons mettre en oeuvre notre "Winning together for our people and our planet". Nous avons ainsi partagé innovations, événements et idées avec Dell Technologies, Cisco, Lenovo et HP, pour n'en citer que quelques-uns, et avons été reconnus dans le cadre de nos programmes avec nos partenaires, y compris à un niveau par pays, en France et au Royaume-Uni.





Fraser Phillips
Group Legal & Compliance Director



En tant que fournisseur indépendant de technologies et de services de premier plan, nos collaborateurs et nos clients nous font confiance pour respecter la loi et adopter un comportement cohérent qui reflète nos normes éthiques et nos valeurs".

Éthique et conformité

L'éthique et la conformité continuent de jouer un rôle clé dans l'élaboration de notre parcours et la préservation de notre avenir.

Notre engagement en matière d'éthique

L'éthique et la conformité sont des considérations fondamentales dans la mise en œuvre de notre stratégie et dans le développement d'une activité durable axée sur le long terme. Notre engagement à mener nos activités dans le respect de l'éthique et de la conformité renforce non seulement notre engagement à long terme, mais aussi nos relations avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires.

Notre engagement en faveur de la confiance

Notre engagement en matière d'éthique et de conformité est aligné sur nos valeurs Winning Together. Nous pensons qu'une culture de l'éthique et de la conformité doit être ancrée à tous les niveaux de l'organisation afin de soutenir la confiance que nos collaborateurs et nos clients placent en nous. De cette manière, nous renforçons non seulement nos relations existantes, mais nous continuons également à établir de nouvelles relations avec ceux qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes engagements.

Notre cadre de conformité pour le groupe

Notre cadre de conformité pour le groupe a été intentionnellement conçu pour répondre à nos obligations légales et pour refléter nos valeurs ainsi que les exigences et les attentes de nos clients. Il s'agit d'une approche proportionnée, axée sur les personnes, qui nous permet de protéger l'organisation d'une manière qui tire parti de nos valeurs et de notre culture. Le cadre de conformité du groupe responsabilise notre personnel et facilite nos activités, en fournissant les connaissances nécessaires pour maintenir un environnement commercial souple, axé sur le client, et globalement conforme.

Naviguer dans les règles de conformité

Nous avons mis en place un cadre de conformité adaptable et complet pour répondre aux exigences d'un paysage de conformité en expansion, qui garantit que nous nous conduisons conformément aux lois et réglementations en vigueur dans les juridictions où nous opérons. L'approche standardisée de ce cadre nous permet de nous adapter rapidement et efficacement aux changements qui interviennent dans nos activités et dans l'environnement juridique et réglementaire. Ce cadre ne protège pas seulement notre entreprise, il donne à nos collaborateurs les connaissances nécessaires pour prendre des décisions saines et éthiques de manière efficace et efficiente.

Notre politique d'éthique groupe et notre code de conduite

Notre politique d'éthique et notre code de conduite des fournisseurs constituent la pierre angulaire de notre cadre de conformité, et s'intègrent parfaitement à nos valeurs Winning Together. Ensemble, ils établissent la norme dans l'ensemble de notre entreprise afin d'assurer l'uniformité et la clarté et de garantir que chacun de nos employés comprend à la fois nos attentes et la manière de les appliquer à leur rôle quotidien chez Computacenter. Le Conseil d'administration a approuvé la politique d'éthique groupe et convient qu'elle s'aligne sur nos valeurs, notre stratégie et notre raison d'être.

Connaissances et formation

Nous reconnaissons qu'une culture de la conformité et de l'éthique se cultive par la communication et la formation. Pour y parvenir, nous proposons une combinaison de politiques et de procédures,

ainsi qu'une formation complète, et des campagnes de communication multicanal. L'ensemble de notre documentation et de notre contenu de formation en matière de conformité est disponible sur nos pages intranet "Group Compliance", avec les coordonnées de la personne à contacter si nos collaborateurs ont des questions à poser. Nous suivons également les feedbacks et l'engagement de cette rubrique, et nous développons continuellement la manière dont nous nous engageons avec l'entreprise lors de la diffusion de messages clés sur la conformité. Nous continuons à nous concentrer sur la fourniture d'un contenu attrayant, en résonance avec notre culture, qui donne vie à la conformité d'une manière accessible.

Communication et sensibilisation

Le cadre de conformité du groupe est soutenu par un plan de communication annuel qui met l'accent sur les messages clés de nos principaux domaines de conformité. Ce plan adopte une approche diversifiée et multicanal pour répondre aux besoins des différents publics et profils de risque, afin de maximiser la portée et l'impact.

Dirigée par le Group Legal and Compliance Director, chaque campagne est une collection d'outils attrayants, y compris des clips vidéo concis qui distillent des informations clés et des articles d'information qui figurent en bonne place sur la page d'accueil de l'intranet de l'entreprise. Notre stratégie de communication intègre de manière transparente chaque message à notre page centrale Group Compliance. Cette conception intentionnelle favorise un sentiment de confiance et d'autonomie chez nos collaborateurs, les encourageant à rechercher activement ce contenu et à y naviguer.

Pour nous assurer que nos efforts de communication sont efficaces, nous évaluons rigoureusement le succès de chaque campagne. Les mesures d'engagement sont enregistrées et des évaluations complètes sont menées. Cette approche permet non seulement de mesurer l'impact actuel de nos communications, mais sert également de pierre angulaire à l'amélioration continue, en façonnant des stratégies plus efficaces et plus percutantes pour nos plans futurs. Ce cycle d'évaluation et d'amélioration est fondamental pour favoriser un environnement d'engagement proactif et de sensibilisation durable au sein de notre organisation.

Portée culturelle

Nous rendons nos politiques de conformité du groupe accessibles en les publiant dans toutes les langues principales dans lesquelles nous opérons, accompagnées de documents d'orientation et de "règles d'or". Les règles d'or du domaine de la conformité constituent un résumé concis des exigences clés contenues dans les politiques, car nous sommes conscients des avantages que peuvent apporter des conseils simples. Cela permet également de tenir compte des différentes façons dont les gens préfèrent s'engager dans le contenu de la conformité. Bien que nous communiquions ce contenu au niveau du groupe, nous tenons compte de la culture locale et des styles de communication pour transmettre efficacement nos messages essentiels.



Évaluation régulière et amélioration continue

Nous évaluons en permanence le succès de notre cadre, en contrôlant les mesures d'engagement avec nos garanties de conformité avant et après les campagnes de communication, afin d'affiner nos stratégies. Notre équipe de conformité centralisée nous permet également d'identifier les tendances et de réagir en conséquence, en renforçant les ateliers de conformité et la documentation lorsque nous identifions des domaines susceptibles d'être améliorés. En outre, les taux d'achèvement de l'apprentissage en ligne sont contrôlés et signalés, et le retour d'information est activement recherché et intégré dans nos initiatives.

Toutes les garanties de conformité font l'objet d'un examen régulier, parallèlement à une analyse de routine, afin de s'assurer que nous nous alignons sur les meilleures pratiques et sur toute modification de la réglementation.



Code de conduite des fournisseurs

Notre engagement en matière de conformité s'étend à nos fournisseurs, qu'ils nous fournissent des biens ou des services directement ou dans le cadre d'une transaction ou d'une offre d'un client, afin de garantir l'intégrité de notre chaîne d'approvisionnement. Nous exigeons de nos fournisseurs dans nos principaux pays qu'ils adhèrent à notre code de conduite des fournisseurs, qui reflète les normes éthiques que nous défendons et fournit des indications claires à nos fournisseurs quant à nos attentes. Le code de conduite des fournisseurs fait l'objet d'une révision et d'une mise à jour régulières afin de rester en phase avec l'évolution de la réglementation.

Devoir de diligence

Nous examinons nos fournisseurs dans nos principales zones géographiques, y compris, le cas échéant, pour connaître les détails de leur bénéficiaire effectif final. Notre devoir de diligence comprend l'utilisation de plateformes reconnues par l'industrie pour maintenir la transparence dans notre chaîne d'approvisionnement. Des préparatifs importants ont été entrepris dans nos pays non essentiels (là où nous sommes moins présents) avant la mise en œuvre prévue de la plateforme dans ces pays en 2024.

Supervision et rapports

La supervision de notre programme d'éthique et de conformité relève de la responsabilité de notre directeur juridique et de conformité du groupe et de notre comité directeur de conformité. Les risques et les problèmes sont signalés au comité des risques du groupe et au comité d'audit, et nous nous efforçons activement d'atténuer les problèmes et d'y remédier.

Ligne d'assistance téléphonique anti-corruption

Dans un souci de transparence et afin d'offrir un moyen sûr de signaler les problèmes, nous proposons une ligne téléphonique confidentielle pour les dénonciations. Cette ligne gérée en externe par Safecall, est à

la disposition de notre personnel et de tous les acteurs de notre chaîne d'approvisionnement, leur permettant de signaler tout soupçon d'acte répréhensible. Nous encourageons activement nos collaborateurs à "s'exprimer" par le biais d'une campagne de communication annuelle multicanaux. En outre, nous soutenons nos cadres en leur fournissant des conseils sur mesure, afin de les aider à comprendre leurs obligations lorsqu'ils sont concernés directement pour un problème.

Lutte contre la corruption

Nous nous engageons fermement à respecter toutes les lois anti-corruption applicables dans toutes les juridictions où nous opérons, y compris la loi britannique sur la corruption [Bribery Act]. Nous appliquons une politique stricte de tolérance zéro à l'égard de toute forme de corruption. Notre politique de lutte contre la corruption interdit d'offrir, d'accepter ou de solliciter des pots-de-vin, et nous restons vigilants afin de nous assurer qu'un tel comportement ne s'infilte pas dans nos pratiques, quel que soit la juridiction. Nos politiques stipulent clairement qu'aucun employé ou associé ne doit s'engager dans une activité qui pourrait être interprétée comme un pot-de-vin ou une pratique de corruption.

Cette politique concerne non seulement l'échange d'argent, mais aussi les cadeaux, les divertissements ou tout autre bénéfice ou avantage susceptible d'influencer indûment une décision. Pour renforcer ce principe, tout échange de cadeaux ou de marques d'hospitalité dépassant une valeur nominale nécessite une autorisation écrite préalable et doit être consigné dans le registre officiel des cadeaux et marques d'hospitalité, ces registres étant vérifiés périodiquement. Nos politiques comprennent également des règles et des directives claires concernant les interactions avec les fonctionnaires, les contributions caritatives et les activités politiques.

Pour s'assurer de la bonne compréhension et du respect de ces normes, nos collaborateurs sont tenus de prendre connaissance de la politique anti-corruption groupe et des règles d'or en matière de lutte contre la corruption qui l'accompagnent, et de suivre une formation régulière. Grâce à ces mesures, nous visons non seulement à respecter la loi, mais aussi à renforcer la confiance que nos parties prenantes placent dans notre conduite éthique des affaires, qui reflète nos valeurs d'entreprise.

Notre processus de devoir de diligence et le code de conduite des fournisseurs qui l'accompagne étendent les normes éthiques que nous respectons à notre chaîne d'approvisionnement et sont conçus pour établir un niveau élevé d'attentes et un minimum de défense. Il garantit que les fournisseurs qui agissent en notre nom dans nos principales zones géographiques sont à la fois conscients de leurs obligations de respecter les lois anti-corruption applicables et valide qu'ils n'ont pas d'antécédents de non-conformité, de comportement fâcheux ou de sanctions pénales. Un plan La mise en œuvre de la plateforme de suivi dans tous les pays où nous opérons est prévue pour 2024.

Conformément à notre engagement d'amélioration continue et de garantie de la solidité de notre cadre de lutte contre la corruption, nous avons mené des audits internes et engagé une société externe pour nous aligner sur les réglementations de la loi Sapin 2 à venir. En outre, en 2023, nous avons lancé une campagne visant à mieux faire connaître notre service d'alerte téléphonique, un élément essentiel de notre cadre de conformité, qui n'a signalé aucune violation importante de la politique tout au long de l'année.

Confidentialité des données

Le respect rigoureux des lois et réglementations en matière de protection des données est fondamental pour toutes les activités du groupe dans toutes les juridictions où nous et nos clients opérons. Le respect de la protection des données est une fonction centralisée et mondiale dirigée par le délégué à la protection des données du groupe, qui rend compte au directeur des affaires juridiques et de la conformité du groupe. Le délégué à la protection des données du groupe est soutenu par une équipe de spécialistes expérimentés et qualifiés dans nos principales zones géographiques, qui travaillent en étroite collaboration avec les principales parties prenantes de l'entreprise, y compris l'équipe de sécurité de l'information de Computacenter.

Le respect de la confidentialité des données est assuré conformément aux bonnes pratiques du secteur, sous la surveillance du comité des risques et du comité d'audit. La formation et la sensibilisation font partie de nos priorités en matière de conformité. Tous collaborateurs sont tenus de suivre une formation en ligne obligatoire. À ce jour, près de 18 000 employés de Computacenter ont suivi cette formation avec succès. En plus de la formation obligatoire, les délégués à la protection des données fournissent également des bulletins réguliers sur la conformité des données, dispensent des formations supplémentaires spécifiques aux différentes directions et ont récemment organisé une conférence interne mondiale sur la confidentialité des données. Pour garantir la conformité avec les lois et réglementations applicables, les délégués à la protection des données organisent également des formations sur la confidentialité des données et des audits de conformité.

Étude de cas sur la confidentialité des données :

Conférence sur la protection des données computacenter

En 2023, les responsables de la protection des données de Computacenter ont organisé une conférence interne inaugurale sur la conformité des données. Les responsables et les champions de la protection des données de toutes les juridictions de Computacenter ont été invités à participer à cette conférence. D'assister à une série de sessions comprenant des tables rondes, des présentations et des exposés d'experts externes.

Les domaines d'intervention sont les suivants :

- sujets d'actualité et tendances en matière de protection des données en 2023 et au-delà
- l'interaction entre le respect de la protection des données et la sécurité des données
- contrat pour le respect de la protection des données
- les principes de la protection des données dès la conception et la manière dont l'IA et les normes et cadres de l'IA du monde entier influent sur la conformité en matière de protection des données à caractère personnel.

La conférence ayant suscité de bonnes réactions, nous organiserons d'autres événements.

Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (TCFD)

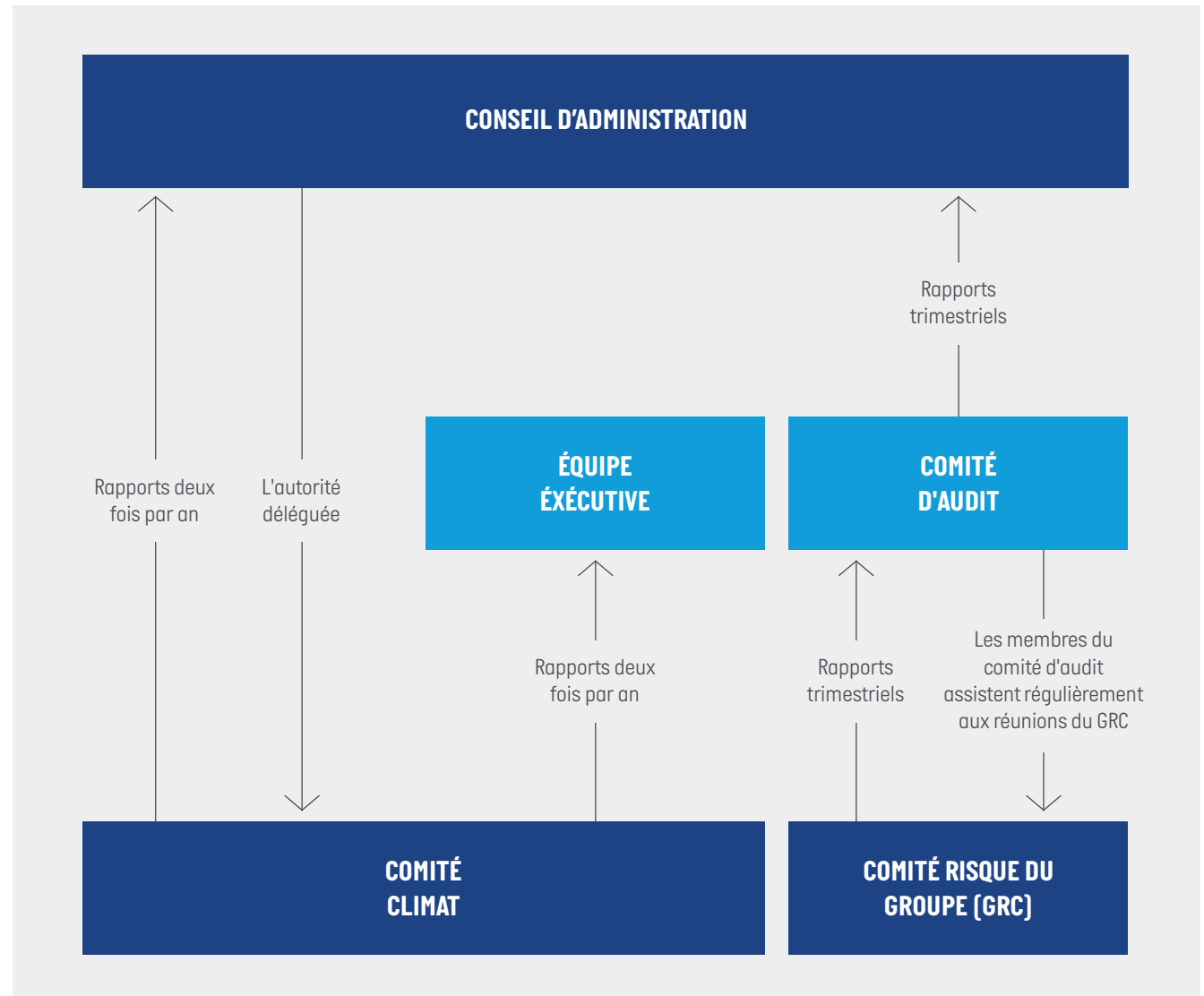
Computacenter soutient les objectifs de la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - ou groupe de travail sur les informations financières liées au climat). Dans cette section, nous avons fait des divulgations financières liées au climat qui sont cohérentes avec les recommandations de la TCFD et les divulgations recommandées par la TCFD.

La déclaration suivante présente l'approche de Computacenter en matière de changement climatique, y compris les risques et les opportunités, l'impact potentiel sur notre activité, ainsi que les mesures d'atténuation et les actions que nous avons prises et que nous prendrons pour y répondre. Nous avons également inclus d'autres informations relatives au climat dans ce rapport RSE.

Notre feuille de route pour la définition de nos plans liés au climat continue d'être élaborée conformément à nos objectifs approuvés par la SBTi et permettra d'améliorer en permanence notre alignement sur la TCFD. Cette feuille de route comprend :

- La définition d'autres indicateurs de performance clés que nous utiliserons pour suivre les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs. Les indicateurs clés de performance actuellement utilisés sont les émissions de carbone et la réduction des émissions de carbone. Nous prévoyons de mettre au point des indicateurs plus spécifiques dans le cadre de nos activités de transition vers notre stratégie Net Zéro.
- La publication future de nos émissions du scope 3. Nos émissions du scope 3 pour 2023 sont en cours de compilation et de validation.
- La poursuite de l'analyse des scénarios climatiques à moyen et long terme pour permettre une réflexion supplémentaire sur notre stratégie et notre planification financière. Nous avons actuellement utilisé deux scénarios : <2°C et >2°C.

La répartition de nos émissions des scopes 1 et 2 se trouve à la page 22.



Rôles et responsabilités

Cible	Calendrier	Statut
Le Conseil d'administration	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre avec le Comité climat au moins une fois par an Les activités liées au climat sont examinées au moins deux fois par an. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilité globale de la gestion des risques et des responsabilités Approuve la stratégie RSE Examine les actions et les mesures matérielles liées au climat Approuve les objectifs, les politiques et les investissements matériels liés au climat
L'équipe exécutive	<ul style="list-style-type: none"> Rencontre avec le Comité climat au moins une fois par an Les activités liées au climat sont examinées au moins deux fois par an. Rapport au Conseil d'administration sur les activités liées au climat au moins deux fois par an 	<ul style="list-style-type: none"> Ratifie et approuve les objectifs et les investissements liés au climat Fournit des données pour soutenir les mesures métriques liées au climat Mise en œuvre d'actions et de politiques liées au climat Discuter avec le Conseil d'administration des actions et politiques importantes liées au climat.
Comité climat	<ul style="list-style-type: none"> Se réunit au moins trois fois par an Rapporte au conseil d'administration et à l'équipe de direction deux fois par an 	<ul style="list-style-type: none"> Suivi de la réglementation relative au climat et évaluation de l'impact sur Computacenter Examine les risques et les opportunités liés au climat Élaborer des stratégies de gestion des risques afin de gérer, d'atténuer, d'accepter ou de différer les risques liés au climat, et notamment formuler des recommandations d'investissement à l'intention de l'équipe de direction. Établir et réviser les objectifs, les mesures, les actions et les politiques liés au climat Communiquer les initiatives et les réalisations liées au climat à l'équipe en charge de la communication RSE.

Deux de nos administrateurs non exécutifs indépendants ont une expérience actuelle et antérieure de la présidence et de la participation à des comités ESG, ainsi que de la participation à la surveillance de la gestion des risques liés au climat dans divers contextes sectoriels.

Gouvernance et gestion des risques

La structure de gouvernance globale pour les risques et opportunités liés au climat est la même que pour les autres risques et opportunités clés de Computacenter, le Conseil d'administration ayant la responsabilité globale de la gestion des risques et opportunités.

Le Conseil d'administration délègue les questions spécifiques liées au climat au Comité climat, qui supervise l'élaboration et l'exécution des objectifs, des mesures, des politiques et des actions liés au climat.

Le Comité climat

Présidé par le Group Development Director, le Comité climat comprend des représentants des directions supports groupe, notamment le responsable des services généraux, le Managing Director de notre activité Circular Services, le responsable de l'assurance, du climat et des biens, ainsi que des représentants des lignes de services ou des ressources humaines. Des représentants par pays assistent aux réunions en fonction des besoins.

Le Comité climat a été créé en 2020 dans le but de débattre et de proposer des initiatives pour continuer à réduire notre impact sur l'environnement, certains investissements importants devant être approuvés au niveau de la direction du groupe. L'objectif de ce comité a évolué au fur et à mesure de la maturation de notre plan de transition vers le Net Zéro. Le Comité climat se penche désormais sur quatre piliers clés de l'activité liée au climat : les objectifs, les métriques, les politiques, et les actions.

Au cours de l'année 2023, le Comité climat s'est penché sur les sujets suivants :

Objectifs

Objectifs à court terme, long terme et la stratégie Net Zéro, y compris l'approbation par la SBTi en juin 2023.

Metrics

- Exposition physique des bâtiments et des infrastructures
- Les soumissions de normes volontaires, qui comprennent, sans s'y limiter, les éléments suivants :
 - CDP
 - Soumission à l'échelle nationale d'EcoVadis
 - Énergie auto-générée
 - Émissions de CO2 du parc automobile

Politiques

- Taxes carbone internes sur les voyages d'affaires et l'hébergement
- Initiatives en faveur des voyages neutres en carbone - encourager les voyages en train plutôt qu'en avion

Actions

- Propositions de compensation des émissions de carbone
- Stratégie Net Zéro, plan de transition et priorités en matière d'opérations durables
- Ambitions et plan de croissance des services autour de l'économie circulaire [Circular Services]
- Initiatives en matière d'approvisionnement technologique, y compris l'approche de l'approvisionnement durable avec nos fournisseurs
- Achats d'énergie renouvelable
- Planification de la réglementation à venir

Au cours des années précédentes, les rapports du Comité climat à la direction et au Conseil d'administration ont été rédigés par le président, qui est membre de la direction. À partir de 2024, le Comité climat commencera à se réunir avec la direction et le Conseil d'administration au moins une fois par an, et fera rapport à la direction et au conseil d'administration au moins deux fois par an.

Gestion des risques

Notre cadre de gestion et de contrôle des risques nous permet d'identifier, d'évaluer et de gérer efficacement les risques liés au climat. L'identification des risques est à la fois ascendante - par le biais du processus d'évaluation des risques opérationnels de l'entreprise [GOBRA – Group Operating Business Risk Assessment], qui est complété par les responsables dans l'ensemble de l'entreprise - et l'équipe du Comité climat.

L'importance des risques est évaluée à la fois en termes financiers et en termes d'impact. Un risque principal dépasse le seuil de risque financier de 10 millions de livres sterling. L'impact perturberait sensiblement une ou plusieurs fonctions ou capacités de l'entreprise, ce qui entraînerait une défaillance à grande échelle. Le Conseil d'administration a examiné le risque lié au climat pour l'entreprise et estime qu'il n'est pas suffisamment important pour être classé comme risque principal. Le Conseil d'administration continue de surveiller les risques liés au climat. Il le fait en examinant les principaux risques du groupe en ce qui concerne tout manquement à nos engagements ou au respect des lois et réglementations applicables en matière d'ESG.

La surveillance quotidienne des risques et des opportunités liés au climat a été déléguée au Comité climati. En outre, chaque grand pays où nous sommes commercialement présents a nommé un champion RSE pour s'assurer que le développement durable est intégré dans nos activités d'engagement auprès des clients et que les risques et les opportunités liés au développement durable sont pris en compte dans les activités de planification locales et régionales.

Le Comité risque du groupe [GRC] examine les risques émergents, tels que le changement climatique, le cas échéant. Le Comité d'audit est informé tous les trimestres des discussions et des résultats des réunions du CRG, et le Conseil d'administration est officiellement informé au moins une fois par an de toutes les questions relatives aux risques par le biais d'un examen du journal des risques principaux du groupe et des discussions connexes, y compris les questions liées au climat, le cas échéant. Le Conseil d'administration a également approuvé la stratégie RSE groupe, dont la gestion des risques et le reporting font partie.

Stratégie

Nous fournissons à nos clients des produits et des services technologiques qui les aident à réduire leur propre impact sur

l'environnement en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et en augmentant la flexibilité de leur personnel.

Cette démarche est soutenue par notre ligne de service Technology Sourcing et par des investissements dans des Centres d'intégration en Europe et en Amérique du Nord. Ces investissements nous permettent de fournir des produits plus localement et de centraliser les activités de configuration afin de réduire les efforts et les déplacements des ingénieurs.

L'exposition de Computacenter aux risques et opportunités liés au climat peut être vue à travers le prisme de notre position en tant que l'un des principaux VARs au monde. Notre capacité à acheter des produits technologiques auprès de fournisseurs de premier plan, à apporter une valeur ajoutée à nos clients grâce à notre expertise en matière de services, puis à expédier ou à conserver ces produits, dépend de notre position sur le marché :

- la résilience de nos fournisseurs de technologies ;
- leur capacité à fabriquer efficacement le produit en temps voulu ;
- leur capacité à les envoyer à nos clients ou à nous-mêmes, en temps voulu et de manière rentable.

Notre activité de Services dépend de la capacité de notre personnel à accéder à nos sites de prestation de services et aux sites de nos clients, ainsi que du fonctionnement ininterrompu de notre infrastructure opérationnelle, telle que nos agences principales, nos Centres d'intégration, nos Centres de livraison et nos Centres de services.

Tout risque physique ou transitoire lié au climat qui perturberait l'équilibre de notre chaîne d'approvisionnement pourrait avoir un impact sur la mise en œuvre de notre stratégie, sur nos niveaux de service et de satisfaction client et, en fin de compte, sur notre performance financière. Nous ne considérons pas le changement climatique comme un risque majeur pour l'entreprise et ne le prenons donc pas en compte dans notre processus de planification financière en raison de son manque de matérialité financière dans les délais que nous utilisons.

Néanmoins, nous avons évalué et décrit les risques liés au climat dont nous pensons qu'ils pourraient raisonnablement avoir un impact, bien que pour beaucoup d'entre eux leur fréquence et leur gravité soient difficiles à prévoir. Nous avons donc basé notre analyse sur certaines hypothèses, que nous avons également expliquées.

Risque physique : phénomènes météorologiques extrêmes et changements climatiques à long terme

Des changements importants dans les conditions météorologiques à moyen et long terme, qu'ils soient aigus ou chroniques, pourraient entraîner des interruptions dans la capacité de nos fournisseurs de technologies à fabriquer et à distribuer en temps voulu, et pourraient endommager nos sites de prestation de services, y compris nos Centres de services, nos Centres d'intégration et nos Centres de données, ce qui affecterait notre capacité à fournir un service ininterrompu à nos clients.

La plupart de nos fournisseurs de technologies sont des entreprises internationales importantes, qui ont la taille, la résistance, la capacité technologique et la capacité d'investissement nécessaires pour atténuer le risque futur de dommages liés au climat dans leurs processus de fabrication et de distribution. Nous travaillons avec plusieurs fournisseurs de technologies, ce qui nous permet d'éviter qu'une organisation, une zone ou une région soit touchée par des conditions météorologiques extrêmes.

Dans le cadre de notre processus d'évaluation des risques d'assurance, nous procédons, dans le monde entier, à une évaluation physique de nos sites de prestation de services et nous faisons appel aux services de l'un des principaux assureurs mondiaux, spécialisé dans l'ingénierie et la gestion des risques. Nous disposons d'un plan d'urgence qui nous permet de déplacer nos services vers d'autres sites avec un impact minimal sur les niveaux de service. Aucun de nos sites de prestation de services n'est exposé à un risque important d'inondation ou d'élévation du niveau de la mer, ni à un risque de vent ou d'incendie de forêt. Comme de nombreuses organisations, nous avons réduit notre dépendance à l'égard des bureaux physiques, un modèle qui a fait ses preuves lors de la pandémie de Covid-19.

Risque de transition : Conformité et risque de réputation

Alors que nous nous dirigeons vers une économie bas-carbone, nous sommes confrontés à des exigences croissantes en matière de conformité. Ces exigences émanent de plusieurs sources, notamment des gouvernements des pays où nous sommes présents, des autorités réglementaires et des organismes de normalisation, comme les règles de cotation supplémentaires de la FCA, les exigences de déclaration de l'International Sustainability Standards Board (ISSB) et les demandes de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). A ces exigences

s'ajoute la pression exercée par les parties prenantes de l'entreprise et par les initiatives du marché liées au reporting RSE, telles que la TCFD. Nos clients sont confrontés à des pressions similaires.

Si nous ne répondons pas à ces exigences et à ces attentes, ou si nous ne parvenons pas à fixer et à atteindre nos objectifs quant à la réduction de notre impact sur le climat, ces manquements risquent de nuire à notre réputation et d'inciter nos clients à réduire les missions qu'ils nous confient.

Nous prenons au sérieux nos responsabilités en matière de climat, ce qui contribue à atténuer ce risque. Nous disposons d'un Comité client depuis 2020 et avons mené des initiatives fructueuses, notamment :

- L'installation de panneaux solaires sur des sites au Royaume-Uni, en Europe et aux États-Unis, permettant de produire plus de 4 millions de kWh d'électricité par an.
- L'approvisionnement en énergie renouvelable pour nos activités au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne et aux États-Unis.

Ces initiatives et d'autres ont contribué à une réduction de nos émissions des scopes 1 et 2 de 80 % depuis 2019 et ont soutenu nos efforts pour atteindre la neutralité carbone pour nos émissions des scopes 1 et 2 - un objectif que nous avons atteint à temps en 2022 et que nous avons maintenu en 2023.

Nous avons fixé des objectifs à court terme, à long terme et à zéro net pour lesquels nous avons obtenu l'approbation de la SBTi en juin 2023. Nous sommes fiers d'être parmi les premiers dans notre secteur à obtenir une validation aussi complète de nos objectifs.

Nos cibles approuvées par la SBTi sont les suivantes :

Objectifs à court terme - nous nous sommes engagés à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 82,1 % d'ici 2032, par rapport à l'année de référence 2019, et à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 provenant des biens et services achetés, des biens d'équipement, des activités liées au carburant et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont, des déchets générés par les activités, des voyages d'affaires, des déplacements des employés et des actifs loués en amont de 50,4 % d'ici 2032, par rapport à l'année de référence 2021.

Objectifs à long terme - nous nous sommes engagés à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 90 % d'ici à 2040, par rapport à l'année de référence 2019, et à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 90 % d'ici à 2040, par rapport à l'année de référence 2021.

Objectif global Net Zéro - nous nous sommes engagés à atteindre des émissions de GES Net Zéro sur l'ensemble de nos scopes d'ici 2040.

Notre évaluation initiale indique que les risques de transition associés au passage à une économie bas-carbone sont plus susceptibles d'avoir un impact sur nos activités à court terme, tandis que les risques physiques [aigus et chroniques] pourraient devenir un problème plus important à long terme, si l'augmentation de la température mondiale n'est pas contenue dans la limite de 2°C envisagée par l'Accord de Paris ou si nous constatons les impacts d'un réchauffement mondial de 1,5°C au-dessus des niveaux préindustriels, envisagés dans le "Rapport spécial" du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Les risques et les opportunités liés au changement climatique, ainsi que les mesures d'atténuation que nous prenons pour y faire face, sont décrits plus en détail ci-dessous. Les périodes correspondent aux objectifs approuvés par la SBTi et reflètent notre point de vue selon lequel les risques de transition sont plus susceptibles d'avoir un impact sur nos activités à court terme, tandis que les risques physiques peuvent devenir plus conséquents à long terme.

Les scénarios que nous avons choisis reflètent l'exigence de la TCFD d'un scénario à 2°C ou moins et d'un scénario à plus forte teneur en carbone qui est plus susceptible d'entraîner des risques physiques plus élevés pour l'entreprise. À court et moyen terme au moins, la résilience de notre entreprise face aux risques de transition, qui sont bien gérés, signifie qu'ils n'auront pas d'impact sur notre stratégie. Il est peu probable que les risques physiques affectent matériellement notre modèle d'entreprise avant le long terme, mais cette question sera suivie de près.

Scénario climatique <2°C

Notre analyse de ce scénario fait apparaître des risques de transition associés au passage à une économie bas-carbone, mais moins de risques physiques.

Risque/opportunité	Description	Calendrie	Notre atténuation stratégique ou notre capitalisation
Risque de transition	Le risque de réputation auprès des actionnaires, des clients et des collaborateurs si nous ne prenons pas suffisamment en compte nos objectifs et nos actions clés en matière de climat.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons fixé des objectifs de réduction des émissions approuvés par la SBTi pour le court terme et le long terme, ainsi qu'un objectif de Net Zéro pour 2040. Nous engageons de manière proactive nos parties prenantes dans la compréhension de nos plans d'action liés au climat, en suscitant la collaboration lorsque c'est possible.
	Risque de non-conformité si nous ne respectons pas les exigences réglementaires, y compris les obligations de déclaration des émissions	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous surveillons les réglementations relatives au développement durable et au climat afin de nous assurer que nous comprenons leurs implications et que nous établissons les plans d'action correspondants.
	Augmentation du coût des taxes liées au climat/des pénalités des émissions de gaz à effet de serre (GES).	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous surveillons les prélèvements liés au climat et la tarification des ressources, qui sont examinés par notre Comité climat. Nous avons investi dans nos propres solutions de production d'énergie dans les principaux Centres d'intégration.
	Changer le comportement des clients.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous établissons des relations de confiance à long terme avec nos clients et suivons de près les tendances et les thèmes du marché afin de maintenir l'adaptabilité des services que nous fournissons.
	Limitation des déplacements	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Notre modèle de travail hybride s'avère fructueux et facilite la collaboration à distance. Notre infrastructure est évolutive et conçue pour faciliter ce travail hybride.
Risque physique	Poursuite de phénomènes météorologiques extrêmes isolés entraînant des perturbations gérables pour les entreprises.	Long terme	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de l'évaluation des risques liés au climat dans le cadre de l'exécution et de l'évolution de notre stratégie d'implantation.
	Les températures estivales plus élevées et les changements rapides de température et d'humidité posent des problèmes pour le refroidissement des data center.	Long terme	<ul style="list-style-type: none"> L'investissement continu dans des solutions appropriées basées sur l'informatique dématérialisée, proposées par des fournisseurs mondiaux de premier plan, atténuera notre dépendance à l'égard des installations à haut risque.
Opportunité	Les clients continueront d'investir dans leur infrastructure informatique, pour permettre des pratiques de travail hybrides qui réduisent les émissions de carbone, et pour réduire l'empreinte carbone de leur infrastructure informatique. Nous continuerons donc à observer une forte demande de produits technologiques modernes et à faible empreinte carbone, ce qui renforcera la résilience de notre modèle d'entreprise et contribuera à la poursuite de notre croissance.	Court terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous participons activement aux programmes de développement durable des clients et des fournisseurs, en veillant à ce que les technologies et les services que nous fournissons soient conformes à leurs ambitions en matière de développement durable.
	Les clients auront de plus en plus besoin de nos conseils pour la sélection et le déploiement de produits technologiques, afin de les aider à mettre en œuvre leurs stratégies de réduction des émissions de carbone.	Court terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous travaillons en étroite collaboration avec les fournisseurs afin d'améliorer la disponibilité des données sur les émissions pour leurs produits grâce à nos services de conseil en technologie et de cycle de vie des technologies.
	Nos offres Circular Services (redéploiement, recommercialisation et recyclage des produits technologiques) deviendront de plus en plus importantes pour nos clients et partenaires.	Court terme Moyen terme Long terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous nous appuyons sur nos solides fondations pour développer nos offres Circular Services dans des zones géographiques clés et nous fixons des objectifs ambitieux pour augmenter le volume des appareils récupérés par le biais de notre activité de services autour de l'économie circulaire.

Scénario climatique >2°C

Notre analyse suggère une légère augmentation des risques de transition et des risques physiques à court terme, ainsi qu'une augmentation des risques physiques à moyen et long terme.

Risque/opportunité	Description	Calendrie	Notre atténuation stratégique ou notre capitalisation
Risque de transition	Perturbations isolées et gérables de l'activité causées par des phénomènes météorologiques extrêmes, tels que les inondations ou la sécheresse.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous continuerons à maintenir la résilience opérationnelle grâce à la dispersion géographique de nos Centres de services et à la polyvalence de notre infrastructure
	Interruptions ponctuelles de la chaîne d'approvisionnement.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> En tant que fournisseur de technologie agnostique, nous nous efforcerons de trouver un équilibre entre plusieurs fournisseurs et fabricants d'équipements d'origine (OEM) afin d'atténuer les perturbations matérielles de l'approvisionnement des clients.
Risque physique	Augmentation des coûts d'assurance en raison de catastrophes naturelles.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Notre stratégie d'implantation continuera à prendre en compte les risques environnementaux liés à nos locaux.
	Perturbations de l'électricité, des télécommunications et de l'internet.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous continuerons à maintenir la résilience opérationnelle grâce à la dispersion géographique de nos Centres de services et à la polyvalence de notre infrastructure
	Augmentation du coût de l'électricité.	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous continuerons à mettre en œuvre nos propres initiatives de production d'énergie en nous appuyant sur les panneaux solaires déjà installés sur des sites clés au Royaume-Uni, en Europe et aux États-Unis.
	Inondations dues à l'élévation du niveau de la mer [aucun site stratégique n'est exposé à un risque matériel].	Court terme Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de l'évaluation des risques liés au climat dans le cadre de l'exécution et de l'évolution de notre stratégie d'implantation.
	Pandémies dues à de nouvelles maladies causées par les changements climatiques et démographiques.	Long terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous disposons de plans de résilience et de récupération pour maintenir la continuité des services en cas de pandémie, plans qui ont été utilisés lors de la pandémie de Covid-19.
	Changements démographiques - dus à des facteurs tels que le contrôle de la croissance démographique, l'augmentation des migrations et le besoin d'automatisation.	Long terme	<ul style="list-style-type: none"> Nous continuerons à maintenir la résilience opérationnelle grâce à la dispersion géographique de nos Centres de services.
Opportunité	Notre capacité à fournir des produits technologiques localement dans plusieurs régions (Royaume-Uni, UE, Amérique du Nord et APAC) aidera les grands clients internationaux à réduire les coûts d'expédition et l'empreinte carbone associée. Cette couverture internationale augmentera également notre résilience et nous aidera à fournir à nos clients une plus grande résilience de la chaîne d'approvisionnement.	Court terme	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des investissements dans nos capacités internationales afin de répondre aux besoins de nos clients sur les marchés cibles.
	Notre force actuelle en tant que l'un des VARs les plus internationaux et les plus axés sur les services nous donne l'opportunité d'établir une position de leader en aidant les clients et les fournisseurs de technologies à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.	Moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des investissements dans des capacités qui répondent aux besoins de nos clients en matière de développement durable.

Métriques et cibles

Conformément à notre plan actuel d'évaluation et d'atténuation des risques, nous continuons à nous concentrer principalement sur les risques liés à la transition et sur notre engagement à devenir une entreprise Net Zéro, comme indiqué ci-dessus. Nous avons pris en compte les catégories de mesures intersectorielles définies dans les orientations de la TCFD sur les mesures, les objectifs et les plans de transition (octobre 2021) dans le cadre du suivi de notre transition vers une économie bas-carbone et des risques qui y sont associés.

Catégorie métrique	Cible
Émissions de GES	<p>Nous avons fixé des objectifs à court terme, à long terme et à zéro net pour lesquels nous avons obtenu l'approbation de la SBTi en juin 2023.</p> <p>Nos cibles approuvées par la SBTi sont les suivantes :</p> <p>Objectifs à court terme - nous nous sommes engagés à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 82,1 % d'ici 2032 par rapport à l'année de référence 2019, et à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 provenant des biens et services achetés, des biens d'équipement, des activités liées au carburant et à l'énergie, du transport et de la distribution en amont, des déchets générés par les activités, des voyages d'affaires, des déplacements des collaborateurs et des actifs loués en amont de 50,4 % d'ici 2032 par rapport à l'année de référence 2021.</p> <p>Objectifs à long terme - nous nous sommes engagés à réduire les émissions absolues de GES des scopes 1 et 2 de 90 % d'ici 2040 par rapport à l'année de référence 2019, et à réduire les émissions absolues de GES du scope 3 de 90 % d'ici 2040 par rapport à l'année de référence 2021.</p> <p>Objectif global Net Zéro - nous nous sommes engagés à atteindre des émissions de GES Net Zéro sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement d'ici 2040.</p> <p>Pour atteindre notre objectif de réduction des scopes 1 et 2, nous continuerons à investir dans l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos installations, afin de réduire notre consommation d'énergie. Dans la mesure du possible, nous continuerons à installer des systèmes d'électricité renouvelable sur site, tels que les systèmes photovoltaïques déjà en place au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas et aux États-Unis.</p> <p>Lorsque nous ne sommes pas en mesure de produire notre propre électricité, nous nous efforçons de nous approvisionner auprès de sources renouvelables.</p> <p>Pour atteindre nos objectifs en matière de scope 3, nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients et nos fournisseurs afin d'améliorer la transparence et de favoriser la prise de décision en matière d'émissions de carbone. Nous continuerons à diminuer le pourcentage de déchets mis en décharge, ce qui contribuera à réduire les émissions dues au traitement et à l'élimination des déchets.</p> <p>Nous encourageons les collaborateurs, d'une part, à limiter les déplacements professionnels et, d'autre part, si les déplacements sont nécessaires, à privilégier les modes de transport moins polluants, tels que le train plutôt que l'avion.</p>
Risque de transition	<p>Nous avons examiné les risques de transition qui pèsent sur la réalisation de nos indicateurs clés de performance stratégiques dans l'ensemble du groupe ; ils ne sont pas considérés comme significatifs à ce stade.</p>
Risque physique	<p>Nous avons évalué les sites du groupe situés à proximité de sources d'eau présentant un risque d'inondation ou de changement du niveau de la mer. Aucune opération stratégique n'est proche de sources d'eau. Aucun site n'a été identifié comme étant exposé à un risque majeur de vent ou de feu de forêt. Nous faisons appel aux services de l'un des plus grands assureurs mondiaux spécialisés dans l'ingénierie et les risques, qui nous aide dans nos évaluations, et nous intégrons les sites qui ne font pas partie de notre programme d'assurance collective.</p>
Opportunités liées au climat	<p>Les clients auront besoin de nous pour que nous puissions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • fournir et déployer des produits technologiques modernes et à faible empreinte carbone. • fournir des services autour de l'économie circulaire (Circular Services) pour leur parc technologique. • fournir des solutions d'approvisionnement locales, afin de minimiser l'empreinte carbone liée au transport. • des conseils sur la sélection et le déploiement d'une infrastructure informatique bas-carbone, afin de les aider à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.

Catégorie métrique	Cible
Déploiement du capital	<p>Nous n'avons pas d'objectifs en matière de déploiement de capital, mais nous continuons à faire les dépenses nécessaires pour respecter nos engagements en matière de changement climatique. Ces dernières années, nous avons réalisé des investissements importants pour réduire notre empreinte carbone. Il s'agit notamment des initiatives suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'installation de panneaux solaires dans quatre Centres d'intégration au Royaume-Uni, en Europe et aux États-Unis, pour un coût total de plus de 2 millions de livres sterling. L'ensemble de ces mesures a permis de produire environ 4 millions de kWh d'électricité par an et de réduire les émissions du scope 2 d'environ 1 100 tonnes, sur la base d'une combinaison des facteurs de conversion du Royaume-Uni et de l'Allemagne. • Achat d'électricité "verte" dans nos entreprises britanniques et allemandes pour un coût supplémentaire de plus de 200 000 livres sterling, ce qui a permis de réduire les émissions de 11 958 tonnes. • Introduction de camionnettes électriques pour certaines de nos activités logistiques et de voitures électriques. Au Royaume-Uni, nous avons augmenté la proportion de voitures sans moteur à combustion interne (mild hybrid, PHEV et EV) de 64 % à 78 %, ce qui représente une augmentation de 35,6 % des voitures sans moteur à combustion interne par rapport à l'année précédente. En Allemagne, le pourcentage de la flotte de véhicules sans moteur à combustion interne est passé de 30 % à 33 %. • Acquisition de RDC, notre filiale de Circular Services, avec des plans d'investissement supplémentaires pour étendre la portée de nos services autour de l'économie circulaire sous la marque Computacenter et le modèle de gouvernance des services.
Prix internes du carbone	<p>Depuis octobre 2021, nous appliquons un prélèvement interne de 10 £/12 €/14 \$ par vol ou réservation d'hôtel pour le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique et les États-Unis, afin d'acheter chaque année des crédits carbone pour compenser les émissions de CO2 générées par ces activités. Le montant total de la taxe générée au cours de la période de 12 mois allant jusqu'au 31 décembre 2023 s'élève à environ 1,5 milliard d'euros. £420,000.</p> <p>La taxe sera révisée en fonction de nos ambitions en matière de réduction des émissions de carbone en 2024, ce qui permettra d'aligner plus étroitement le coût sur l'impact carbone de chaque trajet.</p>
Rémunération	<p>Pour l'exercice clos le 31 décembre 2023, les primes discrétionnaires du Chief Executive Officer et du Group Development Director ont été liées à la gestion du changement et à la communication en matière de climat.</p>

Computacenter est un fournisseur indépendant de technologies et de services de premier plan, qui bénéficie de la confiance des grandes organisations publiques et privées. Nous sommes une entreprise responsable qui croit en la possibilité de gagner ensemble pour nos collaborateurs et notre planète.

Nous accompagnons nos clients dans les phases d'approvisionnement, de transformation et de gestion de leur infrastructure technologique pour leur assurer une transformation numérique permettant à leurs employés et à leur entreprise de se développer. Computacenter est une société publique cotée à la Bourse de Londres [CCC.L] et membre du FTSE 250. Computacenter emploie plus de 20 000 collaborateurs dans le monde entier.



Computacenter plc
Hatfield Avenue, Hatfield, Hertfordshire
AL10 9TW, United Kingdom

www.computacenter.com

