



TÉMOIGNAGE CLIENT

La durabilité dans les data centers

A

Photo: AUDI AG

Dans le cadre d'un bilan interne, Computacenter aide AUDI AG à développer une stratégie d'amélioration de l'efficacité énergétique et de la durabilité de son centre de données

Services

- Data Center Strategy
- Data Center Planning & Relocation

Expérience utilisateur

- Augmentation de la satisfaction des collaborateurs

Impact sur l'entreprise

- Amélioration de la durabilité
- Une solution d'avenir
- Standardisation
- Réduction des coûts
- Renforcer les avantages concurrentiels
- Assurer la conformité et la gouvernance
- Augmentation de la satisfaction des clients

Objectif

AUDI AG a mis en service un nouveau centre de données à Ingolstadt. Dès le début, l'efficacité énergétique et la durabilité de l'infrastructure ont été assurées afin de répondre aux exigences du programme environnemental d'Audi « Mission:Zero ». Dans le but de développer une stratégie de centre de données à long terme et d'améliorer encore la durabilité, un état des lieux précis devait être effectué dans une prochaine étape.

Solution

Computacenter a été chargé de la réalisation du projet. Le Data Center Maturity Model de la sous-norme CLC/TS 50600-5-1 a servi de base pour déterminer le degré de maturité de l'efficacité énergétique et de la durabilité des centres de données. En collaboration avec son partenaire Data Center Excellence GmbH, Computacenter a évalué tous les éléments de l'infrastructure du centre de données et a finalement compilé les résultats dans un rapport.

Résultat

Grâce à une approche structurée selon le modèle de maturité, AUDI AG a obtenu un rapport détaillé et transparent sur l'efficacité énergétique et la durabilité de son nouveau centre de données. Ainsi, le constructeur automobile est non seulement parfaitement préparé à une éventuelle certification externe, mais il dispose également des données valides qui seront intégrées dans sa stratégie de centre de données. Audi peut ainsi promouvoir de manière ciblée d'autres innovations visant à augmenter la durabilité.



L'objectif en détail

Bilan de la situation pour identifier les améliorations potentielles

Dans le parc technologique incampus d'Ingolstadt, AUDI AG a mis en service un nouveau centre informatique après une période de construction d'environ cinq ans. Dès le début de la planification et de l'installation, l'efficacité énergétique et la durabilité ont été les priorités, en plus d'une disponibilité maximale et d'une sécurité maximale contre les pannes, afin de satisfaire les exigences élevées du programme environnemental d'Audi « Mission:Zero ».

« D'ici 2025, Audi vise une production neutre en termes de bilan CO₂ sur tous ses propres sites », explique à ce sujet Stephan Asang, Executive Account Manager chez Computacenter, « et le bilan environnemental des centres de données joue bien entendu un rôle décisif dans ce contexte ». Ainsi, l'utilisation des technologies les plus modernes, un concept inédit d'utilisation de la chaleur résiduelle et l'alimentation en énergie par de l'électricité verte garantissent un fonctionnement durable des quelque 800 armoires de serveurs et de données du nouveau site.

Dans le but de développer une stratégie de centre de données à long terme et d'améliorer encore la durabilité, l'étape suivante consistait à faire un état des lieux précis sur la base d'une norme généralement reconnue. Un audit interne de la durabilité a été planifié, dans le cadre duquel il s'agissait d'obtenir une plus grande transparence et d'identifier les potentiels d'amélioration à l'aide d'indicateurs comparables et vérifiables.

La solution en détail

Le support des partenaires compétents : Computacenter et Data Center Excellence

Pour la réalisation de l'audit, AUDI AG a fait appel à son partenaire informatique de longue durée, Computacenter. Grâce à sa grande expérience dans la planification, la mise à niveau et la rénovation énergétique des centres de données, ainsi qu'à sa grande compétence en matière de conseil dans le domaine de l'informatique durable, le prestataire de services était parfaitement positionné pour le projet. L'expertise de Computacenter a été complétée par une connaissance approfondie de l'application de la norme EN 50600. Divisée en différents thèmes, cette norme européenne comprend une approche globale de la planification, de la construction et de l'exploitation des centres de données.

De plus, Audi a profité de l'étroit partenariat et de la collaboration de Computacenter avec Data Center Excellence GmbH. L'entreprise accompagne ses clients dans la certification des centres de données selon la norme EN 50600 et a été impliquée dans la planification et la réalisation du projet Audi, de sorte que le constructeur automobile a pu faire appel à une équipe de spécialistes triés sur le volet.

EN 50600 : réalisation d'un audit sur la base d'une norme internationale

« Chez Audi aussi, l'équipe de projet a décidé de se baser sur la norme EN 50600 relative aux data centers pour l'audit prévu », rapporte Rico Ueberschär, Senior Consultant Dynamic Datacenter chez Computacenter. La partie de la norme CLC/TS 50600-5-1, qui décrit un modèle de maturité du centre de données permettant de déterminer le degré de maturité de l'efficacité énergétique et de la durabilité des centres de données, a été utilisée



« D'ici 2025, Audi vise une production neutre en termes de bilan CO₂ sur tous ses propres sites, et le bilan environnemental des centres de données joue bien sûr un rôle décisif dans ce contexte. »

Stephan Asang,
Executive Account Manager,
Computacenter





Computacenter et Data Center Excellence ont préparé Audi à une éventuelle certification externe. Mais surtout, grâce à l'audit, Audi dispose de données valides sur la base desquelles l'entreprise peut cibler les innovations visant à améliorer la durabilité de son centre de données.

Ulf Schade,
Unit Director Data Center
Solution Sales & Development,
Computacenter



concrètement. L'équipe a évalué tous les éléments de l'infrastructure du centre de données en se basant sur ce modèle - du bâtiment, y compris l'alimentation en énergie et le contrôle de la climatisation, au matériel et aux logiciels utilisés, en passant par la gestion et le reporting. Après l'évaluation de la maturité, les résultats ont été analysés et rassemblés dans un rapport.

« Le fait que notre partenaire Data Center Excellence participe activement aux comités de normalisation a été un avantage », souligne Ueberschär. « Nous avons ainsi pu proposer à notre client d'utiliser comme base pour le projet une édition révisée, mais non encore publiée, de la norme ». AUDI AG a suivi une recommandation en ce sens, de sorte que l'audit répondait aux critères et aux exigences les plus récents.

Le résultat en détail

Développement de stratégies sur la base de données valides

Grâce à une approche structurée suivant le modèle de maturité de la sous-norme CLC/TS 50600-5-1, AUDI AG a obtenu un rapport détaillé et transparent sur l'efficacité énergétique et la durabilité de son nouveau centre de données. Le niveau de maturité actuel a pu être déterminé sur la base de données comparables et vérifiables, et des améliorations potentielles ont été identifiées.

« Computacenter et Data Center Excellence ont ainsi préparé Audi à une éventuelle certification externe », résume Ulf Schade, Unit Director Data Center Solution Sales & Development chez Computacenter, à propos du résultat du projet. « Mais surtout, Audi dispose maintenant de données valides sur la base desquelles l'entreprise peut promouvoir de manière ciblée des innovations visant à augmenter la durabilité de son centre de données. »

Les résultats de l'audit seront intégrés dans la stratégie des centres de données d'Ingolstadt, mais pourront également être utilisés au-delà du site comme base pour le rapport de durabilité d'AUDI AG pour l'ensemble du groupe. Enfin, la méthodologie et la réalisation de l'audit peuvent servir comme schéma pour l'élaboration des preuves de durabilité pour les centres de données de l'ensemble du groupe Volkswagen.

AUDI AG

AUDI AG, une filiale à 100 % du groupe Volkswagen, défend le slogan de la marque « L'avance par la technologie ». Une excellente qualité, un design visionnaire et une technologie innovante ont fait d'Audi un constructeur leader de véhicules haut de gamme. AUDI AG emploie environ 87.000 personnes dans le monde entier et possède 19 sites de production dans douze pays. Rien qu'en 2022, le constructeur a livré plus de 1,6 million de véhicules.

Plus d'informations

Pour en savoir plus sur nos services aux entreprises ou pour lire d'autres témoignages de clients, veuillez consulter le site www.computacenter.com
